

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN TULCÁN, PARA LA
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE SUS ATRACTIVOS
NATURALES.”**

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

SILVANA PAOLA URRESTA ENRÍQUEZ

DIRECTOR: ING. MAURICIO EFRAÍN GONZALEZ OVIEDO

**Quito – Ecuador
2013**

DEDICATORIA

Con todo el amor del mundo, le dedico este trabajo a mi hija HELEN MILENA URRESTA ENRÍQUEZ, mi princesa adorada este esfuerzo fue por ti y para ti, eres la razón de mi vida, te amo.

Mi chiquita ha sido un largo camino lleno de obstáculos pero por ti, valió la pena llegar hasta aquí. Eres mi motivación para vivir cada segundo, princesa gracias por ese tan anhelado “te amo mami”.

¡Te amo mi chiquita!

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y la Virgen de Guadalupe por devolverme la vida y permitirme culminar esta etapa tan importante en el ámbito profesional.

A mi hija Helen Urresta, por ser mi apoyo, por ser quien me dio la fuerza necesaria para no decaer a pesar de los obstáculos, te amo mi amor.

A mi mamá Elena Urresta y a mi Abuelita Victoria Enríquez que hicieron todo tipo de esfuerzos para ayudarme en todo momento, gracias madres mías, gracias por acompañarme en este nuevo reto.

A mi primo Kevin Mena, y a mis amigos Úrsula Reyes y Eduardo Estrella, muchas gracias por su apoyo.

Al Cap. De Policía Paúl Jiménez por el gran aporte desinteresado en la elaboración del proyecto.

A la Universidad Central del Ecuador y a la Facultad de Comunicación Social, por brindarme la formación académica y profesional.

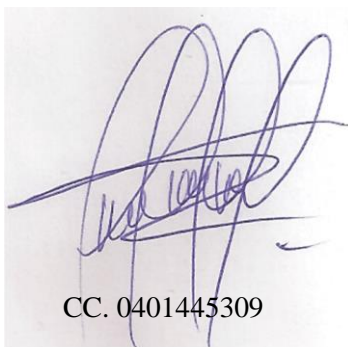
A mi director de tesis Mauricio González, que me dirigió con sus sabios conocimientos y me ayudó a finalizar este proyecto de graduación.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Silvana Paola Urresta Enríquez, en calidad de autora del trabajo de investigación o tesis realizada sobre “Guía turística del cantón Tulcán, para la difusión y promoción sus atractivos naturales”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, a



CC. 0401445309

silvanaurresta@hotmail.com

CERTIFICADO:

En mi condición de Director, certifico que la Señorita Silvana Paola Urresta Enríquez, ha desarrollado la tesis de grado titulada “Guía turística del cantón Tulcán, para la difusión y promoción sus atractivos naturales”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que la mencionada señorita reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mauricio', is centered on the page. The signature is fluid and cursive.

Ing. Mauricio Efraín González Oviedo
Director

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	3
 CAPÍTULO I	
COMUNICACIÓN	5
1.1 ¿Qué es comunicación?	5
1.2 ¿Qué es la información?	6
1.3 La diferencia entre comunicación e información	7
1.4 Teorías de la comunicación	9
1.5 Conclusión	14
 CAPÍTULO II	
TURISMO	15
2.1 ¿Qué es turismo?	15
2.2 Historia del turismo	16
2.3 Clasificación del turismo	17
2.3.1 Formas de turismo	19
2.3.2 Modalidades de turismo	20
2.4 Turista:	21

2.5	Turismo en Ecuador	22
2.5.1	Estadísticas de Turismo en el Ecuador	23
2.6	¿Qué es una guía turística?	26
2.7	¿Qué es un atractivo turístico?	27
2.7.1	¿Qué es destino turístico?	27
2.8	Comunicación y Turismo	27
2.8.1	Medios masivos de comunicación	28
2.9	Conclusión	30

CAPÍTULO III

CANTÓN TULCÁN

3.1	Historia del cantón Tulcán y sus parroquias	31
3.1.1	Tulcán:	31
3.1.2	Parroquia “El Carmelo”	32
3.1.3	Parroquia Santa Martha de Cuba	33
3.1.4	Parroquia de Pioter	35
3.1.5	Parroquia de Julio Andrade	36
3.1.6	Parroquia de Tufiño	37
3.1.7	Parroquia de Maldonado	38
3.1.8	Parroquia El Chical	39
3.1.9	Parroquia Tobar Donoso (La bocana de Camumbí)	40
3.2	Ubicación geográfica del cantón Tulcán	41
3.2.1	Geografía	42
3.2.2	Altitud y clima	43
3.2.3	Límites	43
3.2.4	Economía	43
3.2.5	Cultura	44
3.3	Perfil turístico del cantón Tulcán	44
3.3.1	Parroquia Urbina	45
3.3.2	Parroquia de Julio Andrade	46
3.3.3	Parroquia del Carmelo	49
3.3.4	Parroquia Santa Martha de Cuba	51

3.3.5	Parroquia de Pioter	53
3.3.6	Parroquia de Tufiño	53
3.3.7	Parroquia de Maldonado	57
3.3.8	Parroquia de Chical	59
3.3.9	Parroquia Gonzales Suarez	61
3.3.10	Parroquia Tulcán	66
3.3.11	Personajes históricos	66
3.4	Alojamiento y gastronomía	71
3.4.1	Alojamiento	73
3.4.2	Gastronomía	81
3.4.3	Restaurantes	84
3.5	Conclusión	
 CAPÍTULO IV		
INGENIERÍA DEL PRODUCTO		85
4.1	Elementos Fundantes de la Ingeniería de un Medio Impreso	85
4.2	Conceptos básicos para el diseño de la guía turística	86
4.2.1	Géneros periodísticos	87
4.3	Segmentación del público objetivo	88
4.4	Diseño del producto	88
4.5	Boceto del producto final	89
4.6	Valoración del producto	103
4.6.1	Modelo de encuesta	103
 CAPITULO V		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		107
5.1	Conclusiones	107
5.2	Recomendaciones	108
BIBLIOGRAFIA		109

Guía turística del cantón Tulcán, para la difusión y promoción de sus atractivos naturales
Tulcán Canton guide book for dissemination and promotion of its natural attractions

RESUMEN

Propone a la comunicación como una herramienta de difusión y promoción turística para el cantón Tulcán, realiza un análisis del concepto de comunicación y las teorías que se deben aplicar para la elaboración de un producto comunicacional como es la guía turística. Aborda la situación actual del turismo tanto en Ecuador como en la provincia del Carchi y en el cantón Tulcán.

Analiza los conceptos para definir la importancia de realizar una guía turística y las diferencias que existen entre atractivo y destino turístico. Expone la necesidad de explotar el turismo en el cantón para fomentar nuevas estrategias de desarrollo para la población, planteando a la comunicación como herramienta principal para la difusión de los lugares considerados atractivos naturales.

Describe los pasos a seguir para realizar el diseño de una guía turística útil, plantea el uso correcto de las imágenes, íconos y aplicando las técnicas de investigación aplicada como la encuesta se evalúa el boceto final para medir el nivel de aceptación del producto. Es una propuesta comunicacional que se fusiona con el turismo para lograr un fin común, dar a conocer los atractivos naturales del cantón Tulcán.

PALABRAS CLAVE: IMPRESOS / TURISMO / ATRACTIVOS TURÍSTICOS / GUÍA TURÍSTICA / DISEÑO

ABSTRACT

In this Project, communication is proposed as a tool for tourism dissemination and promotion of Tulcán Cantón. The Communication concept is analyzed as well as the theories that must be applied to develop a communicational product as the guide book. Furthermore, it addresses the current tourism situation in Ecuador as well as in the province of Carchi and Tulcán Cantón.

Concepts are analyzed to define the importance of a guide book and the differences between tourist attraction and destination. It explains the need to exploit tourism in this canton in order to encourage new development strategies for population. In this way, communication is proposed as primary tool for places dissemination considered natural attractions.

On the other side, it describes the steps for designing a useful guidebook and proposes the correct use of images and icons. It assesses the final sketch to measure the level of product acceptance by applying techniques of applied research such as the survey.

It is a proposal that merges communication with tourism to achieve a common goal.

KEYWORDS: LEAFLETS / TOURISM / TOURIST ATTRACTIONS / GUIDE BOOK / DESIGN.

INTRODUCCIÓN

Tulcán es un cantón del norte de la provincia de Carchi que se encuentra en la frontera con Colombia, fue elevado a la categoría de cantón el 11 de abril de 1851 y actualmente tiene una población de 86.765 habitantes aproximadamente. Herederos del cacique Tulcanaza y de sus Pupos, que como cuenta la historia fueron reconocidos guerreros que siempre defendieron a su gente; identificados por su calidez, sencillez, rebeldía y coraje.

Tradicionalmente las más importantes fuentes de trabajo en el cantón son la agricultura, ganadería y el comercio informal o lo que también se conoce como “cacharreros”, son personas dedicadas a comercializar artículos colombianos pasados en contrabando o viceversa, la industria es casi nula en toda la provincia del Carchi, apenas unas cinco industrias se las puede considerar medianamente grandes y esto ha brindado un poco de trabajo, entre ellas sobresale la industria láctea.

Para los profesionales las entidades de Estado y seccionales se convierten en una de las pocas alternativas de fuente de empleo porque los puestos gubernamentales se atribuyen de acuerdo a su afinidad política.

En este cantón por ser fronterizo existe un gran flujo de contrabando de gasolina que presenta grandes pérdidas al Gobierno Nacional. Un estudio efectuado por Energías de Colombia determina que 26 mil cilindros de gas ecuatoriano subsidiado ingresan mensualmente en forma irregular a Ipiales y ocho municipios fronterizos de la ex provincia de Obando en el vecino país de Colombia.

El subsidio a cada cilindro de gas en el Ecuador es de aproximadamente \$14,50. Esto representaría para el Estado pérdidas de \$377 000 mensuales, y al año \$4524000, por contrabando solo en la provincia del Carchi según lo informa Fernando Karolys, director de la Agencia Regional de Hidrocarburos.

Sin embargo aparte de todos los problemas que aquejan a este cantón, cabe destacar que Tulcán cuenta con sitios de enorme atractivo turístico con una gran variedad de climas en cada uno de sus parroquias.

EL PROBLEMA:

Lastimosamente a pesar de toda esta gran riqueza del cantón Tulcán en atractivos naturales, las autoridades no han visto en el turismo una posibilidad de desarrollo generador de fuentes de trabajo y muestran cierto hermetismo cuando se lo plantea como una iniciativa de convertir a estos atractivos en destinos turísticos.

Tanto la Alcaldía de Tulcán como el Gobierno Provincial del Carchi y la Dirección Regional de Turismo no han optado por invertir en este cantón el dinero necesario para cambiar su singular aspecto de un pueblo olvidado por la historia y con señales claras de envejecimiento.

La propuesta de este proyecto es generar otras alternativas laborables para la población de Tulcán basadas en la explotación de su propia riqueza natural encontrando en el turismo una salida viable para el ingreso de dinero y reactivación de la economía.

Es importante que exista este tipo de movilidad en el cantón Tulcán porque con la explotación del turismo se generan ingresos económicos lo que permite generar fuentes de trabajo en el sector comercial, ingresos que representan desarrollo local tanto del cantón como de sus habitantes.

OBJETIVOS:**GENERAL:**

Elaborar una guía turística del cantón Tulcán para promocionar y difundir sus atractivos naturales como un aporte al desarrollo del cantón a través del proceso de investigación.

ESPECÍFICOS:

- a. Impulsar el turismo local como una nueva herramienta de desarrollo económico para el cantón.
- b. Aplicar los conocimientos y destrezas adquiridas como comunicadores, en la guía turística que permitirá desarrollar la formación académica obtenida.
- c. Dar a conocer a través de la guía turística la riqueza del cantón Tulcán, la calidez de su gente y las delicias gastronómicas.

JUSTIFICACIÓN

Ecuador por la belleza de sus playas, por su naturaleza (fauna y flora) y por su gente ha sido reconocido como un destino turístico, sin embargo el turismo enfrenta algunos problemas que no permite tener una práctica rentabilidad esperada.

Existen provincias como el Carchi que tiene un sin número de destinos y atractivos naturales y culturales que lastimosamente pasan desapercibidos. El turismo es generador de rentabilidad económica y social, pero si no existe el estímulo que necesita el turista continuaremos siendo una provincia y un cantón reconocidos por el Cementerio de Tulcán.

Algo que también es preocupante se relaciona al conocimiento erróneo que tiene su propia población, tal es así que cuando salen de la provincia del Carchi o del cantón de Tulcán a estudiar en otros lugares y son reconocidos como “pastusos” se molestan y se defienden afirmando que los “pastusos” son los oriundos de la ciudad de Pasto de Colombia.

Es realmente vergonzoso que los pobladores del cantón tomen actitudes negativas en contra del sobre nombre por el cual se les conoce a nivel nacional, porque demuestra el nivel de desconocimiento que tienen los habitantes de Tulcán de que provienen de la nación Pasto, grandes guerreros que se asentaron en estas tierras y que por las diferentes guerras que se llevaron a cabo se dividieron entre Ecuador y Colombia.

Por estas razones el propósito de realizar la guía turística del cantón Tulcán es informar e instruir a las personas que aman el turismo a través de este proyecto y de esta manera aportar con el desarrollo del cantón para que sean conocidas sus atractivos, sus costumbres, su historia explotando su gran potencial turístico al estar ubicado en la entrada norte al Ecuador.

También tiene como objetivo despertar mayor interés en las autoridades por explotar el turismo como una salida a la gran necesidad que tiene el cantón de buscar nuevas fuentes de trabajo y mejorar las condiciones de vida de la población con la reactivación de la economía.

Este proyecto ambiciona que la población también se involucre en el desarrollo de esta guía siendo los principales difusores de la ubicación de los atractivos turísticos del cantón.

La guía turística es una herramienta comunicacional que permitirá la difusión de la ubicación, de los caminos a seguir para llegar hasta el lugar y las observaciones que se deben tener en cuenta para hacer de la visita a este sector una experiencia única. Se contará la gran ventaja de realizar el recorrido presencial de tal forma que lograremos recuperar la mayor información para que sea una guía de utilidad para el usuario.

Por el mismo hecho de ser una ciudad comercial por tradición se puede aprovechar la facilidad de difusión que tendrá la guía turística y conquistar a los visitantes con la información de los atractivos y con la descripción exacta de cómo llegar hasta estos lugares.

CAPÍTULO I

1. COMUNICACIÓN

La comunicación aparece en tantas y tan diversas ciencias porque el desarrollo de conocimiento hacía necesaria una reflexión sobre la información en casi todos los ámbitos. Es como una savia que hace florecer muchas ramas en el árbol de la ciencia, pero no es un vástago que haya nacido de tal o cual ciencia” (Serrano, 1982)

1.1 ¿Qué es comunicación?:

Según Corimas la palabra comunicación aparece en 1440, se deriva del término *communicare* que en aquella época se empleaba con el significado de comulgar. En el año 1220 se habría dado origen a la palabra comulgar como el acto de dar o recibir la sagrada comunión y en 1440 se usa con el sentido de compartir. (Corimas, 1990)

Para Mario Kaplún la comunicación *“es un acto de informar, de transmitir, de emitir, se deriva de la raíz latina COMMUNIS que significa poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común, lo cotidiano”* (Kaplún, 1998).

En el Plan Director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, se define a la comunicación como *““Hecho social omnipresente y presente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos de modo que quienes participan en este intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos a conceptos similares”*.

La comunicación existe desde el inicio de la historia del hombre, como resultado de varios estudios se ha logrado determinar que siempre el ser humano encontró formas de comunicarse a pesar de que no desarrollaba aún el lenguaje. La expresión corporal fue en ese entonces su forma de transmitir los mensajes, descubrimientos arqueológicos han permitido conocer como con el uso de jeroglíficos era su base de comunicación.

La comunicación es inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan mediante codificaciones sínicas o simbólicas, su predisposición o su voluntad social, lo que la convierte no solamente en un producto de la misma convivencia o coexistencia humana sino, además, en uno de sus fundamentos (Torrico, 2010).

Torrico, en el mismo texto afirma que la comunicación es un elemento estructural de la sociedad y que no hay sociedad sin comunicación, el ejercicio de comunicar es crear, dar forma a lo que no existe y el lenguaje ya sea oral o corporal es su principal herramienta.

Alfonso Monsalve Ramírez define en su texto Teorías de la Información y comunicación social, la comunicación como la interacción que se realiza entre dos fuentes de información, en las que cada una actúa alternativamente como emisor y como receptor. “*Comunicación es interacción informativa*”.

1.2 ¿Qué es la información?:

Según Shannon la información es el contenido que se halla en la fuente de donde se genera el mensaje o mensajes, mientras que Wever aclara que no se puede confundir con significado; es decir la información no se refiere a lo que decimos, sino a lo que podríamos decir.

La información según Weaver designa a nuestra libertad de elección cuando seleccionamos un mensaje, un ejemplo claro es cuando observamos un noticiero, tenemos libre albedrío para decidir qué información nos interesa y cual no.

Los acontecimientos relatados de acuerdo a un punto de vista se transforman en información dirigida para un grupo de personas que pasa por un proceso interesante antes de llegar al receptor, inicia en el proceso de quien lo transmite, como lo formula, que quiere decir, que quiere transmitir.

Alfonso Monsalve Ramírez en el libro Teoría de la Información y comunicación manifiesta que “*el término información define el nivel de codificación en el que se pasa de un simple ordenamiento de datos de una fuente de información, a su articulación sistemática para transmitir un significado*”.

Para Saussure un signo lingüístico es la asociación de un concepto y una imagen auditiva. Este concepto es el signe y se forma por dos caras que es el signifiant (significante) y el signifié (significado). El vínculo que une a estos dos últimos es arbitrario al igual que el signo lingüístico. Y el signo lingüístico da paso al lenguaje que permite crear significado a las ideas a través de las diferentes formas de expresión del ser humano y quien lo recibe de acuerdo a como recepte la información le otorgará significación.

Entonces informar es dar a conocer en base a la comunicación social los hechos y acontecimientos que se generan en la cotidianidad. “*La información tiene valor en la medida en que nos permite establecer relaciones entre hechos, argumentos, juicios de valor, propuestas, cualidades, etc.; para poder tomar decisiones y llevarlas a cabo.*” (Castelnuovo, 2006)

Mattelart en su libro Historia de las Teorías de la comunicación manifiesta que “*la información debe poder circular. La sociedad de la información solo puede existir a condición de que haya un intercambio sin trabas*”.

1.3 La diferencia entre comunicación e información:

La comunicación social viene a ser el todo de la información, porque es la base del intercambio de dos o más personas y el intercambio de información es lo que permite que se generen las relaciones sociales. Los seres humanos construyen su realidad a través de la comunicación social que se genera desde los diferentes espacios sean públicos o privados. La información genera comunicación que permite relaciona a las personas y esto permite construir la sociedad.

La comunicación en la actualidad se ha convertido en la clave del desarrollo, las empresas han comprendido que lo indispensable para dar a conocer un producto, un servicio, un beneficio, una obra, un plan de gobierno; en fin la comunicación es indispensable para transmitir ideas, información importante.

Actualmente ya no solo cumple el papel de dar a conocer, sino también ha ganado espacio en formar parte de la cotidianidad para influir en las decisiones de las personas para elegir como vestirse, que almorzar, que comprar y hasta como vivir su día a día.

Incluso la comunicación es más rápida con la aparición de varias redes sociales que permiten eliminar distancias, gestionar, procesar, recopilar, distribuir, organizar, entre otras tal como lo describe Mario Bunga, en su texto *Filosofía y sociedad* “... *a medida que una sociedad se moderniza, el trabajo, la cooperación, la competencia y la coerción se planean y ejecutan en medida creciente con ayuda de conocimientos y prácticas creados por la ciencia y por la técnica*” (Bunga, 2008).

La comunicación ha traspasado fronteras de forma impresionante, hace no mucho tiempo era imposible comunicarse con una persona que se encontraba fuera del país, a menos de que se contara con una buena cantidad de dinero para hacerlo por vía telefónica, sin embargo ahora ya no solo se puede comunicar oralmente, sino también se puede observar a la persona.

En cambio “*la información tiene valor en la medida en que nos permite establecer relaciones entre hechos, argumentos, juicios de valor, propuestas, cualidades, etc.; para poder tomar decisiones y llevarlas a cabo*” (Castelnuovo, 2006).

No se debe confundir conceptos básicos que permiten entender el desarrollo de la historia del hombre, la comunicación se ha transformado en la actualidad en una herramienta potencial de desarrollo y la comunicación social permite la generación de las relaciones humanas gracias a la información que establece vínculos entre dos o más personas.

Los individuos se encuentran acoplados dentro de estructuras, las cuales sirven como pautas para informar la acción con los datos que se reciben. Asimismo, en el interior del sujeto están todas las reglas productoras de normas y signos sociales, aplicables a cada caso. Dentro de esta corriente, la contradicción entre comunicación e información no es un problema.

Cabe resaltar luego de estas conceptualizaciones que actualmente se ha dado paso a la “Sociedad de la información” con la aparición de las tecnologías de la información y comunicación es mucho más fácil el proceso de comunicación y flujo de información. Podemos conocer la realidad de cualquier lugar del mundo a través de las redes sociales y de forma inmediata.

1.4 Teorías de la comunicación:

Existen varias teorías de la comunicación que han tratado de descifrar desde su criterio a la comunicación, con diferentes posturas se encuentra el estructuralismo, el funcionalismo, el positivismo, el criticismo entre otras.

Por ejemplo, Lasswell que es uno de los más reconocidos autores que habla sobre la teoría de la comunicación en su estudio afirma que la comunicación se da de acuerdo al siguiente orden:

Emisor – mensaje – receptor

Este punto de vista tuvo gran auge, para Lasswell la comunicación es intencional y con un fin, sin embargo cuando se habla de comunicación en la actualidad se ha modificado el término vinculándolo directamente con los mass media. Manifiesta que la comunicación para el funcionalismo está estructurada en base del proceso estímulo – respuesta, donde los medios de comunicación se los concibe como instituciones que fueron creados para cumplir tareas específicas en la sociedad, informar.

Sin embargo para el desarrollo de esta tesis se tomará en cuenta el concepto de comunicación de Shannon y Weber; quienes en 1949 presentaron el modelo de ‘transmisión’. Que describe la comunicación como *“un proceso comienza con una fuente que elige un mensaje, el cual es transmitido en forma de señal, por un canal de comunicación, a un receptor, que transforma la señal de nuevo en un mensaje para un destino”*(Torrero, 2006).

- **Shannon Claude Elwood**, *“es considerado como el padre fundador de la era de la comunicación electrónica”*. Él es un ingeniero matemático estadounidense, cuyo trabajo sobre los problemas técnicos y de ingeniería dentro de la industria de las comunicaciones dejó sentando las bases tanto para la industria de la informática y las telecomunicaciones.

El concepto de la entropía era una característica importante de la teoría de Shannon, que demostró ser equivalente a una escasez en el contenido de información (un grado de incertidumbre) en un mensaje.(nyu.edu)

Uno de los postulados básicos que logró Shannon es de la teoría de la información es que la información puede ser tratada como una cantidad física mensurable, como la densidad o masa. Shannon manifiesta que los elementos básicos de cualquier sistema de comunicaciones en general incluyen una fuente de información que es un dispositivo de transmisión que transforma la información o "*mensaje*" en una forma adecuada para la transmisión por un medio particular.

Del trabajo desarrollado por Claude Shannon con Warren Weaver, se derivó la "teoría matemática de la comunicación", en el cual Shannon y Weaver incorporaron conceptos como información, fuente, mensaje, transmisor, señal, canal, ruido, receptor, destino, probabilidad de error, codificar, decodificar, ruta de la información, capacidad del canal. Sobre el modelo comunicativo de Shannon y Weaver.

- **Warren Weaver** nació en Reedsburg, Wisconsin, en 1894. Estudió en la Universidad de Wisconsin. Hijo de Kittie Belle Stupfel e Isaías Weaver, que era un farmacéutico. Inició su actividad docente en el Throop College de Pasadena (1917-1918) y en el California Institute of Technology (1919-1920), antes de ingresar en la Universidad de Wisconsin, donde enseñó durante doce años.

En 1949 Shannon y Weaver plantean *Mathematical Theory of Communication*, que en español es la Teoría Matemática de la Comunicación es considerada como una de las bases para el estudio de la comunicación. Ve a la comunicación como la transmisión de mensajes, y es un claro ejemplo de la escuela centrada en el proceso.

(...) Para ellos los principales canales eran el teléfono y la onda radial. Construyeron una teoría que les permitió enfrentar el problema de como enviar la máxima cantidad de información por un determinado canal y como medir esa capacidad de carga. Esta concentración en el canal y en su capacidad estaba directamente relacionada con sus antecedentes en ingeniería y matemáticas; sin embargo han sostenido que su teoría es aplicable a todo el espectro de la comunicación humana (Fiske, 1985).

Para que el sistema funcione, se requiere que haya libre flujo de información e ideas, y que todos los sub-sectores estén informados sobre el equilibrio necesario en la sociedad. Una información es verdadera y racional, si contribuye al equilibrio y a una adaptación eficiente al ambiente del sistema

social (como en un sistema cibernético). *En consecuencia, se debe conocer bien la institución de los medios (por ejemplo, cómo se producen, se transmiten y se controlan los mensajes* (Terrero, 2006).

El funcionalismo es una teoría sociológica que pretende explicar los fenómenos sociales que se da por la función que ejercen en las instituciones, en la sociedad. Se genera a partir de las aportaciones de Shannon y Weaver, donde afirman que es una teoría que estudia la funcionalidad de los medios.

Según esta teoría, la sociedad es un sistema que autorregula, que crece, evoluciona y responde a los cambios que se genera en su ambiente, en la sociedad participamos todos y todos ejercemos una función que provocan cambios internos.

Cada persona es un sub-sistema psicológico autoregulado. Está dotada de motivaciones, conductas, instintos y respuestas biológicas y físicas a necesidades. Los lazos más importantes entre ésta y el sistema social son tales motivaciones psicológicas. Ellas se basan en la producción-consumo. La psicología social es la disciplina clave para analizar los medios. (Terrero, 2006)

El funcionalismo en comunicación sostiene que si una parte de la sociedad deja de cumplir su función, toda la sociedad entra en desequilibrio, y los medios de comunicación jugarán un papel importante en la instauración o reintegración del equilibrio, o definitivamente llevar a la sociedad a un caos.

De acuerdo al libro Teorías de la comunicación de José Martín Terrero, el funcionalismo se fue generando en varias etapas:

- 1927: Harold D. Lasswell publica Propaganda Techniques in the World War
- 1937: Se inicia The Public Opinion Quarterly.
- 1938: Lazarsfeld y Stanton ponen en práctica el program analyzer para grabar las reacciones del radioescucha en los programas radiofónicos.
- 1944-1948: Lazarsfeld publica, con Berelson y Gaudet, The People's Choice: How the Voter Makes up His Mind in a Presidencial Campaign.

- 1948: Lasswell presenta sus cinco famosas preguntas con su análisis correspondiente: ¿Quién lo dice? (Análisis del emisor), ¿Qué dice? (Análisis de contenido), ¿A través de qué canal? (Análisis de medios técnicos), ¿A quién? (Análisis de la audiencia), ¿Con qué efecto? (Análisis de los efectos de la comunicación).
- 1949: Shannon y Weaver presentaron el modelo de 'transmisión'. El proceso comienza con una fuente que elige un mensaje, el cual es transmitido en forma de señal, por un canal de comunicación, a un receptor, que transforma la señal de nuevo en un mensaje para un destino. (McQuail 2000: 46)
- 1955: Lazarsfeld y Katz publican *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*, en el que elaboran la teoría del 'two-step flow of communication' (Resumen basado en Sorice, 2005: 44).
- 1960: Charles Wright incluye la propuesta tanto de Lazarsfeld como la de Lasswell e incluso el marco conceptual de Merton en el método más acabado a esa fecha de una propuesta teórico-sociológica y funcionalista. La pregunta, la síntesis es la siguiente: ¿Cuáles son: 1) funciones y 2) disfunciones, 3) manifiestas y 4) latentes de la masa comunicadas por medio de la 5) vigilancia (noticias correlación (actividad editorial), 7) transmisión cultural, 8) entretenimiento para los sistemas 9) sociedad, 10) subgrupos, 11) individual y 12) cultural?

La teoría estructuralista sostiene que la sociedad se constituye de determinadas reglas o estructuras, las cuales dan un sentido a los acontecimientos, que, a su vez, son el producto de las normas que los individuos han asimilado en sociedad y que les permiten evocar en común los mismos significados.

De esta manera, los mensajes se dividen para dirigirse a cierto sector de la sociedad y para restringirse a otra. El estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias.

A continuación se describen las etapas del estructuralismo según el libro "Teorías de Comunicación" de José Martínez Terrero.

- Hall (1977: 325) parte de que la ideología está a la vista, es sentido común; es tan espontánea, transparente, natural e inconsciente, que se niega a que se examinen sus presupuestos, y se resiste al cambio y a la corrección.
- Hall (1982) aplica el concepto de ideología a los medios. Según él, los medios son el lugar de la pelea. Para explicar cómo la audiencia se relaciona con la ideología, planteó su teoría Codificadora /Decodificadora y la triple reacción de la audiencia ante el texto (complicidad, negociación y oposición).
- Hall (1973; cfr. Masterman, 1985: 204) consideraba que los códigos connotativos son los medios a través de los cuales la ideología y el poder se transmitían.
- Asimismo, coincidiendo con Poulantzas (Poulantzas, 1965), dice que la ideología logra esconder las verdaderas relaciones de dependencia, logra negar la libertad, logra explotar y deshumanizar a través de estos tres mecanismos: el enmascarar las relaciones de Hall explica cómo trabaja la ideología tanto en el productor codificador como en la audiencia decodificadora.
- Hall (1982: 67-78) recorre los enfoques lingüísticos referencial y convencional, y opta por su teoría de recepción crítica. Esta toma elementos de las dos anteriores, pero se basa en la suya propia de la 'codificación/decodificación'. Su teoría se basa también en las intuiciones de Volosinov (1973), y le da más poder aún a la audiencia para la interpretación del mensaje.
- El estructuralista francés Althusser (1971) habla de los aparatos represivos del Estado (tales como el ejército y la policía), que capacitan al estado capitalista a sobrevivir sin recurrir a la violencia directa. Pero además están los aparatos ideológicos del Estado (todos los medios de comunicación y de socialización) definen nuestra identidad como sujetos (es decir, quién soy) en la cultura, indicándonos si somos explotados o explotadores, y nos fijan en esa posición.
- La función de la ideología es interpelar a los individuos como sujetos, de forma que se sientan aludidos (Althusser, 1971: 161-163). Él dice que Althusser ayudó a explicar la internalización subjetiva de la realidad. Según él la ideología define nuestra identidad subjetiva. Inclusive para él nosotros somos sujetos dentro de la ideología (Fiske, 1987: 40).

- Saussure (1974: 116) advierte que las palabras no representan conceptos preexistentes, sino que ellas ya existen antes de nosotros mismos. Belsey (1980: 44) especifica que ya existen antes de nuestra experiencia en el mundo y de nuestra propia conciencia, de forma que los discursos pre-estructuran nuestra conciencia.

Aunque sus estudios provenían de los análisis de los procesos de información, fue gracias a ellos que se dieron los primeros planteamientos sobre el fenómeno comunicativo, sobre cómo se da la transmisión de los mensajes o de la información entre máquinas. Otros investigadores, en posteriores estudios, hicieron una aplicación de este modelo a los procesos de comunicación humana y social.

Este modelo es importante en la medida en que nos permite entender todo lo que abarca el mundo de la comunicación y las implicaciones tan importantes que tiene en la construcción de la sociedad. El modelo tiene pequeñas variaciones según el autor, pero en términos generales sólo son lo mismo.

1.5 Conclusión:

Luego de las conceptualizaciones necesarias, se determinó que la teoría a utilizar en la elaboración de esta tesis será la funcionalista estructuralista de Shannon y Weber por ser más técnica y que permitirá comunicar a la masa un tema que tiene una estructura especializada.

La guía turística es un medio de comunicación que pretende dar a conocer un cantón que se encuentra en la frontera de Ecuador con Colombia y que por mucho tiempo ha permanecido en el pensamiento de muchos solo como un cantón de paso, sin embargo el objetivo primordial es rescatar los atractivos más importantes para darlos a conocer utilizando un medio de comunicación.

CAPÍTULO II

2. TURISMO

El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén con actividad lucrativa (Walter Hunziker y Kurt Krapf)

2.1 ¿Qué es turismo?

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Son actividades que realizan las personas durante sus viajes a su entorno habitual, con fines de negocio, ocio y otros motivos.

El turismo es una actividad antigua que en el siglo XX ha adoptado una dimensión planetaria. En numerosos países industriales constituye también un sector económico fundamental, así como en algunos países del tercer mundo, en los cuales se convierte en un elemento esencial de su desarrollo (Pierre, 2000).

En conclusión el hombre ya sea por el deseo de educarse, conocer, investigar, negocios o simplemente por descansar se desplaza de su lugar habitual por el mundo entero y luego regresa a su punto de partida, esto es conocido como turismo.

2.2 Historia del turismo

En el libro Geografía del turismo en el mundo realiza una breve reseña del turismo que se detallará a continuación:

- Siglo XVI y a las guerras de Italia: Los conflictos contribuyeron a la difusión de las ideas del Renacimiento y a la renovación de los viajes de placer y de descubrimiento.
- Siglo XVII los viajes se multiplican y los ingleses demuestran una gran movilidad. En Francia, en 1631 aparecen escuetas guías de viaje, mientras que en Italia, el Ventturino organiza el transporte, la responsabilidad de los equipajes, el alojamiento y las comidas.
- Siglo XVIII la palabra turismo aparece en Inglaterra a finales del siglo XVIII y su uso se extiende rápidamente entre las clases pudientes.
- Siglo XIX y en la primera mitad del XX, el turismo conoce su verdadero desarrollo limitado a la aristocracia y a la burguesía.

El turismo se democratiza debido al desarrollo económico, a la construcción de redes ferroviarias y sobre todo a la aparición de vacaciones pagadas. A partir de 1914 se extienden las vacaciones pagadas en Australia y Nueva Zelandia, Reino Unido, Alemania en Bélgica y Francia en 1936 y en España el auge económico que se originó a principios de los años sesenta.

La explosión del turismo popular, que influyó en la literatura y en el cine, se tradujo por una diversificación rápida del alojamiento, por la multiplicación de las fondas y los albergues, y por la variación geográfica de las corrientes turísticas (Pierre, 2000).

En el Congreso Internacional de Sociología celebrado en México en 1965 se le definió al turismo como *“un conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”*.

2.3 Clasificación del turismo

La Organización Mundial de Turismo realiza la siguiente clasificación del turismo:

- **Turismo de placer o diversión:** Personas que tienen curiosidad de ver cosas nuevas, conlleva un comportamiento de inquietud y de bullicio. Está constituido por personas que generalmente visitan grandes centros urbanos donde se puede encontrar casinos, hipódromos, teatros, plazas de toros, grandes centros comerciales, discotecas lujosas entre otros.
- **Turismo de recreación:** Para recuperar las energías físicas y mentales, generalmente se lo realiza los fines de semana con la familia a lugares como parques, juegos infantiles o piscinas recreativas.
- **Turismo cultural, para instruirse y cultivarse:** Es un turismo de investigación y conocimiento. Son personas que pretenden autoeducarse o conocer a través de visitas a lugares de alto valor cultural.
- **Turismo deportivo:** Permitirá asistir a diferentes eventos deportivos en diferentes lugares, conlleva un comportamiento agresivo y de concentración. Son personas que buscan un lugar donde hacer su deporte favorito que pueden ser acuáticos, invernales, **cacería** y todo aquel que necesite desplazamiento.
- **Turismo de negocios o comercial:** Conlleva un comportamiento tenso y de negociaciones. Son personas que asisten a ferias, exposiciones, industrias, granjas modelo; impulsados por una necesidad mixta de turismo y negocios.
- **Turismo de congresos:** implica un comportamiento serio y ordenado, son personas que asisten a conferencias con un cierto fin ya sea político o social con libertad de desplazamiento.
- **Necroturismo:** Implica un comportamiento espiritual que conlleva la visita a los cementerios y catacumbas. Son personas que aman el arte y belleza singular que caracteriza a estos lugares que esconden cierto misticismo en su original construcción y vistosas tumbas.

El 'tanatoturismo', como también se le denomina, es un nuevo tipo de concepto de turismo que invita a fomentar el cuidado de estos lugares que en algunos países han sido reconocidos como patrimonio histórico porque contribuye al ornato, desarrollo cultural y social.

- **Turismo alternativo:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer.
- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas con cierto riesgo impuesto por la naturaleza. Son personas que gustan de la práctica de actividades extremas.
- **Turismo escénico:** Son personas que gustan visitar grandes y hermosos paisajes, no considerados solo topográficamente sino bellas casas, extensa fauna, la indumentaria, costumbres y también los modos de comportamiento que forman un particular escenario cotidiano para muchos y singular para otros.
- **Turismo estudiantil:** Los viajes que realizan un grupo o varios grupos de estudiantes a diferentes destinos para realizar cursos sin fijar residencia en el lugar.
- **Turismo vacacional:** Son personas que disponen de cierta cantidad de dinero para realizar una visita ocasional por determinado tiempo en el que gozan de sus vacaciones laborales, o también puede ser en fechas festivas ya sean de tipo religioso o civil.
- **Turismo gastronómico:** Cuando la principal motivación es conocer y deleitar los platos típicos de las regiones, (descubrir la gastronomía de un lugar). Éste es un tipo de turismo es de gran escala y alta demanda sobre todo en épocas vacacionales y de descanso.
- **Agroturismo:** Se realiza en las zonas rurales, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local. Ofrece la oportunidad de tener contacto con la naturaleza, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

- **Turismo rural:** Se realiza en casas rurales de campo, o grandes hoteles. Aunque está relacionado con el turismo de Aventura y el Ecoturismo, es una modalidad que incluye su oferta de alojamiento en la propia vivienda de una finca o granja. Es un tipo de turismo que tiene tendencia al mejoramiento de las villas o granjas donde se hospeda el turista para que pueda seguir expandiéndose en los próximos años.
- **Ecoturismo:** Consiste en la visita y vivencia de lugares donde abunda la naturaleza y cuya finalidad es aprender sobre el hábitat de la región visitada, el respeto por sus comunidades y el uso responsable de los recursos naturales redundando en beneficio económico de las comunidades nativas

2.3.1 Formas de turismo:

- **Turismo activo:** Forma de turismo basada en la repercusión de éste en la balanza de pagos, consistente en la entrada de divisas por gastos turísticos de los extranjeros en el país. El turismo receptivo es activo.
- **Turismo acuático:** Forma de turismo basada en el medio de transporte utilizado y que se desplaza en embarcaciones lacustres, fluviales y marítimas.
- **Turismo aéreo:** Forma de turismo basado en el medio de transporte utilizado y que se desplaza en aeronaves.
- **Turismo automovilístico:** Forma de turismo basado en el medio de transporte utilizado y que se desplaza en vehículos rodantes de motor.
- **Turismo de corta estancia:** Forma de turismo basada en la duración de la estancia. Se refiere al turismo de fin de semana, al tráfico transeúnte y a los viajes de paso.
- **Turismo de larga permanencia:** Forma de turismo basada en la duración de la estancia. Se refiere al turismo con residencia temporal por razones de cura, estudio, reposo.

- **Turismo dirigido:** Forma de turismo basada en las reglamentaciones establecidas por las autoridades de un país, limitando la libertad de desplazamientos de los turistas.
- **Turismo egresivo:** Forma de turismo constituida por los nacionales de un país que realizan viajes fuera de su territorio a otro u otros países extranjeros.
- **Turismo familiar:** Forma de turismo basada en características cuantitativas y que se refiere a los viajes de una familia íntegra.
- **Turismo ferroviario:** Forma de turismo basado en el medio de transporte utilizado en el que se desplaza en tren.
- **Turismo interno:** Forma de turismo constituida por los nacionales que se desplazan por su país sin salir de las fronteras.
- **Turismo libre:** Forma de turismo basada en la influencia de las autoridades de un país para conceder una total libertad de desplazamiento a los turistas.
- **Turismo pasivo:** Forma de turismo basada en la repercusión de éste en la balanza de pagos, consistente en la salida de divisas por gastos turísticos de los nacionales en el extranjero. El turismo egresivo es pasivo.

2.3.2 Modalidades de turismo

En el libro “Una introducción al Turismo” de Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins se detalla las siguientes modalidades por país:

- Turismo doméstico, referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.
- Turismo receptor, referido a no residentes que viajan a ese país.
- Turismo emisor, referido a residentes de dicho país que viajan a otro país.

Y las modalidades de turismo por región:

- Turismo interno, que engloba al turismo doméstico y al turismo receptor.
- Turismo nacional, que engloba al turismo doméstico y al turismo emisor.
- Turismo internacional, que incluye al turismo receptor y al emisor.

“El término “doméstico” usado en el contexto turístico difiere de su uso en el contexto de las cuentas nacionales. (...) es decir, se refiere a los residentes dentro de su propio país” (Carson, 1997)

2.4 Turista:

Turista se designa a toda persona, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión que entre en el territorio de un Estado contratante distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas cuando menos y no más de seis meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración (Novo Valencia, 1990).

El turista deberá pasar al menos en un lugar 24 horas en el país o región que visita con diferentes finalidades ya sea placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, negocios, entre otros.

De acuerdo al Diccionario General de Turismo de Gerardo Novo, el Comité de Expertos en Estadística de la Sociedad de las Naciones, realizó la siguiente definición el 22 de enero de 1937 sobre turista:

Se consideran turistas a:

- Las personas que efectúan un viaje de placer o por razones de familia, salud, etcétera.
- Las personas que viajan a reuniones o en misiones de todo tipo (científico, administrativo, diplomático, religioso o deportivo)
- Las personas en viajes de negocios.

- Los visitantes en cruceros marítimos, aun cuando la duración de su estancia sea menor de veinticuatro horas. Estos últimos serán clasificados en un grupo separado, desintegrándolos, si es necesario, de su lugar habitual de residencia.

No son consideradas como turistas:

- Las personas que llegan con un contrato o sin él, para ocupar un ejemplo o ejercer alguna actividad profesional en el país.
- Otras personas que viven para establecer su residencia en el país.
- Estudiantes y personas jóvenes alojadas en pensiones o escuelas.
- Residentes de una zona de frontera y personas domiciliadas en un país que trabajan en otro.
- Viajeros que pasan a través del país sin detenerse aun cuando el viaje dure más de veinticuatro horas.

2.5 Turismo en Ecuador

Gracias a la ubicación estratégica que tiene el Ecuador en América del Sur, se ha convertido en un destino turístico, obteniendo un buen porcentaje de ingreso económico gracias a esta actividad. La riqueza en destinos y atractivos turísticos que tiene Ecuador como playas, las Islas Galápagos, cerros, volcanes, lagunas entre otros han permitido que algunos empresarios tanto nacionales como internacionales apuesten a este sector generando empleo y desarrollo.

La actividad turística incluye actividades, productos y servicios en todos los ámbitos y sectores económicos con la generación de hoteles, bares, discotecas restaurantes, industrias manufactureras, artesanías, comercio, instituciones bancarias, medios de comunicación, transporte y muchos otros que benefician al desarrollo social y financiero de un país.

Se puede considerar que aparte de la industria petrolera y la industria bananera, la industria turística es una de las más importantes por el gran porcentaje de ingreso económico y desarrollo ha generado en el Ecuador.

Según el Manual de señalización turística en el Ecuador también existe una tendencia de crecimiento constante en la actividad turística:

El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos, es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciar la imagen del país como destino (Turismo, 2011).

De acuerdo a las estadísticas que publica el Ministerio de Turismo en la página web <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html> en el mes de marzo se ha incrementado el número de turistas que buscaron en Ecuador el lugar perfecto para descansar y disfrutar de sus vacaciones y realizar los diferentes tipos de turismo que planteamos con anterioridad.

2.5.1 Estadísticas de Turismo en el Ecuador

El Ecuador en los últimos años se ha concentrado en invertir en el turismo, realizando un sin número de campañas publicitarias para que el mundo conozca las bondades de este territorio, sin embargo aún no se puede considerar que sea un destino, porque tiene varios déficit en algunos aspectos turísticos, uno de ellos es la atención al turismo.

- **Entradas y Salidas en el Ecuador:** La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador pone a su disposición datos estadísticos de interés para el sector turístico.
- **Ingreso de extranjeros al Ecuador:** Durante el mes de MARZO del 2013 llegaron al país un total de 113.361 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en MARZO del 2012 ingresaron un total de 96.975 visitantes

Gráfico 1. Entrada de extranjeros al Ecuador 2012 - 2013



Fuente: Ministerio de Turismo

- **Salida de ecuatorianos:** Durante el mes de MARZO del 2013 salieron del país un total de 98.292 personas. Comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en MARZO del 2012 salieron un total de 91.903 ecuatorianos.

Gráfico 2: Salida de ecuatorianos al exterior



Fuente: Ministerio de Turismo

En el último folleto publicado por el Ministerio de Turismo “La experiencia turística en el Ecuador” en la página 21, se puede rescatar los siguientes datos:

- **Capacidad de alojamiento:** En el año 2011 se registraron en el Ministerio de Turismo 178.374 plazas de alojamiento en el país, mostrando un incremento del 21,32% respecto a las plazas instaladas en el año 2007.
- **Generación de empleo turístico:** Los empleos directos registrados en la industria turística se incrementaron en el 34,75% durante el período 2007- 2011, al pasar de 75.198 a 101.329.22 23

Ecuador es uno de los países más pequeños de América del sur, sin embargo posee una gran riqueza cultural y natural distribuida en cada una de sus provincias, utilizando al turismo como una herramienta para el fortalecimiento de las raíces culturales en las nuevas generaciones, los pueblos y nacionalidades indígenas del país generan productos turísticos alternativos a través de los cuales da a conocer su cultura y a la vez dinamizan las micro economías en cada uno de los hogares involucrados en esta actividad.

2.5.1.4 Importancia de la explotación del turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo existen siete puntos que pueden ayudar a los más pobres a beneficiarse del desarrollo turístico que son:

- **Empleo de los más pobres en las empresas turísticas:** Fomentando el establecimiento de empresas turísticas, en particular con la pequeña y mediana empresa, en la proximidad inmediata donde viven las poblaciones más pobres. (**Turismo y ambiente, Luis Casasola, editorial trillas,)**
- **Suministro de productos y servicios a las empresas turísticas por los más pobres:** El funcionamiento de un hotel o un restaurante exige que a entrega de los productos y servicios se lleve a cabo respetando en especial tres directivas: regularidad, volumen y calidad.
- **Venta directa de productos y servicios a los turistas por los más pobres:** Explotar el potencial del sector informal, multiplicando las posibilidades de realizar actividades y prestar servicios orientados a los turistas. Dos de estas actividades son habituales en la mayoría de los destinos: la venta de productos artesanales y los servicios de guías durante las visitas a los sitios turísticos.

- **Creación y gestión de empresas turísticas por los más pobres:** La clave reside en que a base de las microfinanzas se creen y se gestionen las empresas turísticas, en algunos casos informales o con una actividad exclusivamente estacional.
- **Fiscalidad del turismo en beneficio de los más pobres:** Permite orientar la redistribución de los ingresos por turismo en el plano nacional.
- **Actividades voluntarias de las empresas turísticas y los turistas:** Pueden adoptar tres formas principales; las empresas que pueden aportar financiando programas sociales, las ONG con la cooperación técnica directa o indirecta y los turistas individuales a los que puede motivarse a visitar regiones turísticas no conocidas.
- **Inversión en infraestructuras básicas en beneficio de los más pobres y el desarrollo turístico:** Este tipo de inversión es fundamental para crear el contexto que propicie el establecimiento de micro proyectos para los cuales pueda recurrirse a las posibilidades que ofrecen las microfinanzas. Requiere inversiones en términos de infraestructuras que deben estar a disposición de las poblaciones locales.

2.6 ¿Qué es una guía turística?

Las guías de viaje, en contraste con el mundo impresionista y personal de los libros de viaje tienen un carácter informativo y objetivo. Este tipo de publicaciones suelen presentar una combinación de itinerario de lugares y objetos considerados de interés e informaciones prácticas acerca del transporte, el alojamiento y el costo de los servicios turísticos del país o región de destino (Alvarez Varo, 2000).

Es una expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tienen el objetivo de brindar al turista toda la información necesaria para desplazarse en un destino y/o atractivo turístico.

Ofrecen valiosa y resumida información acerca de la operación turística, consejos para los viajeros, mapas, información de contactos y servicios de un lugar. Estas guías son segmentadas de acuerdo con el tipo de turismo, pues en el mercado actual hay guías gastronómicas, de deporte extremo, de fiestas, parques, rutas ecológicas, históricas, entre muchos atractivos de interés personal.

2.7 ¿Qué es un atractivo turístico?

Son aquellos lugares que ha formado la naturaleza y que provoca visitarlos para admirar su singular belleza, pueden ser cascadas, montañas, playas, lagunas entre otros. *“Atractivos turísticos son los recursos, los puntos de atracción de una zona hacia los cuales converge el interés de los turistas”* (Spinelli, 1991).

Los atractivos pueden ser:

- Naturales
- Culturales
- Eventos

2.7.1 ¿Qué es destino turístico?

Es el conjunto de varios recursos turísticos e infraestructuras adecuadas que forman parte de un sistema. Puede formar parte del lugar considerado turístico o también puede estar ubicado de forma estratégica para cubrir otras zonas.

“Los destinos son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad” (Bigne, 2000).

2.8 Comunicación y Turismo:

La comunicación forma parte primordial en el ámbito turístico porque son el complemento perfecto para promocionar los destinos o atractivos que tenga un cierto lugar. Las estrategias de difusión son muy variadas ya que la comunicación tiene varias herramientas como la televisión, la radio, los medios impresos, el internet, los folletos, volantes entre otros.

La comunicación cumple un papel fundamental en la industria del turismo ya que se convierte en una estrategia para informar, promocionar y ampliar el conocimiento que tienen los turistas. En la

actualidad los proyectos y estrategias de promoción turística son difundidos a través de diferentes medios de comunicación, los cuales tienen el propósito de persuadir a los turistas, ampliar la información y el conocimiento de los sitios que van a visitar.

La elección del medio de comunicación que se va a utilizar está vinculada a la estrategia publicitaria que se seleccione, siempre teniendo en cuenta al público objetivo al que se quiere llegar y la inversión económica que se desea realizar.

Los medios de comunicación sirven, a su vez, como canal de comunicación entre el turista y el empresario o prestador de servicios; entre el turista y el servicio público; entre el turista y la autoridad y transmiten esta evaluación. Son una fuente importante para la formación de imagen turística de un destino o atractivo.

La información emitida mediante noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, ensayos, editoriales documentales y toda clase de formas de comunicar tiene un gran impacto en la difusión de los atractivos, servicios, peculiaridades y rasgos de una ciudad, región o país.

La coordinación de todos los recursos comunicacionales con el turismo permite una amplia promoción de los destinos seleccionados. Así mismo, desde la comunicación se diseñan propuestas enfocadas a cumplir con las necesidades del turista, esta actividad es realizada por organizaciones públicas y privadas mediante procesos de planificación, ejecución y evaluación de acciones comunicativas para el desarrollo y el fortalecimiento del sector.

2.8.1 Medios masivos de comunicación:

Radio, prensa y televisión: En estos medios encontramos secciones de periódicos, programas de televisión y de radio y comerciales alusivos al turismo elaborados por el Ministerio de Turismo o por la empresa privada para atraer al turismo interno o externo.

- **Páginas Web:** Posee un sinnúmero de características para proporcionar a los turistas toda la información necesaria para que el turista pueda planificar su viaje desde su propia casa.

- **Catálogos:** Son como el complemento del turismo, en los que se puede tener una información visual y llamativa de los sitios de interés. En este tipo de materiales la imagen juega un papel importante en la medida que promociona un lugar de manera efectiva sin proporcionar mucha información escrita.

- **Revistas:** Proporcionan mucha más información ya que su principal característica es la divulgación. Sin embargo una revista cumple un determinado ciclo de circulación lo que representa un alto costo para las empresas turísticas. Las revistas permiten a los turistas estar informados de las principales características del lugar que van a visitar, de forma detallada.

- **Guías turísticas:** Es un medio de comunicación que permite dar a conocer el lugar, atractivo o destino que se desea visitar con información más detallada, incluyendo mapas de ubicación, teléfonos de emergencia, que ropa llevar entre otras importantes sugerencias que son de mayor utilidad para el turista.

- **Promoción:** Posibilita comunicar las cualidades de un producto o servicio con el objetivo de enganchar al turista. Tienen como fin generar una recordación en el público objetivo del valor agregado de puede encontrar en determinado lugar.

- **Relaciones públicas:** Son acciones desde la comunicación, que buscan crear y fortalecer vínculos y relaciones con los turistas, desarrollando técnicas de negociación y mediación que requieren de escuchar e informar en diferentes entornos sociales con el fin de dar un buen servicio a los distintos públicos objetivos.

- **Ferias turísticas:** Son otro apoyo de la promoción para venta de destinos o atractivos, cuyo principal interés es el de atraer clientes potenciales, como son: los grandes hoteleros y empresas privadas dedicadas al sector, incluyendo (agencias de viajes y aerolíneas).

2.9 Conclusión:

Es importante resaltar que el objetivo de realizar una guía turística como comunicadora es informar, dar a conocer es decir, llegar a las personas con un medio de comunicación que generará reacciones en el receptor. Esta guía tiene como base dar a conocer los atractivos turísticos, aquellos existen gracias a los fenómenos de la naturaleza y aún no han sido explotados por las autoridades locales.

La comunicación es un complemento del turismo, porque permite difundir por diferentes medios ya sean impresos, televisivos, radiales o por la red toda la riqueza y belleza natural de un cantón. Sin embargo es más práctico realizar el diseño de una guía turística que permita guiar al turista hasta los lugares más apartados, anunciándole con anticipación las medidas de precaución que debe tener antes de llegar al atractivo seleccionado.

CAPÍTULO III

3. CANTÓN TULCÁN

*¡Salve tierra fecunda y grandiosa,
patria excelsa, mansión de heroísmo,
centinela forjada en civismo,
madre y cuna de un pueblo viril!*

3.1 Historia del cantón Tulcán y sus parroquias

A continuación se recorrerá en la historia de cada una de las parroquias del cantón Tulcán, actualmente este cantón está conformado por ocho parroquias rurales que son: El Carmelo, Julio Andrade, Santa Martha de Cuba, Pioter, Maldonado, El Chical, Urbina y Tufiño. También tiene dos parroquias urbanas, que son la González Suarez y Tulcán.

3.1.1 Tulcán:

También conocida como la centinela del norte por ser una ciudad septentrional del país o que se encuentra ubicada al norte y centinela porque es guardiana y protectora de la frontera con el vecino país de Colombia. Se encuentra ubicada al norte de la provincia de Carchi, herederos del cacique Tulcanaza y de sus Pupos, que como cuenta la historia fueron reconocidos guerreros que siempre defendieron a su gente; identificados por su calidez, sencillez, rebeldía y coraje.

En 1900, la ciudad de Tulcán ocupa seis hectáreas y apenas tienen 250 casas de las cuales, una veintena son de dos plantas cubiertas de paja o de teja, con paredes de tapiales o bahareque; las calles son de tierra y únicamente las principales empedradas, no tiene transporte motorizado (Mera, 1929).

Tulcán fue elevado a la categoría de cantón el 11 de abril de 1851 y actualmente tiene una población de 86.765 habitantes aproximadamente. Demográficamente en el cantón existe población blanco-mestiza, indo-mestizo, Awá-Coayquer y también existe una colonia afro-ecuatoriana.

En 1830 se separan de la Gran Colombia los Departamentos de Ecuador, Guayaquil y Cuenca, para constituir el Estado de Ecuador. En 1835 se establecen las unidades político administrativas de Provincias, Cantones y Parroquias. En el siglo XIX el proceso de poblamiento de Carchi se orienta de Norte a Sur, conllevando la creación de nuevos cantones.

El 11 de abril de 1851 se crea el cantón Tulcán, en la provincia de Imbabura integrado por las parroquias: Huaca, Tusa, Puntal, El Ángel y Tulcán como cabecera cantonal. La provincia del Carchi se establece el 6 de noviembre de 1880. Esta jurisdicción comprende un único cantón: Tulcán, compuesto de las parroquias Tulcán, San Francisco, Huaca, Tusa (San Gabriel), Puntal (Bolívar), El Ángel, San Isidro, Mira, San Pedro de Piquer y La Concepción.

El desarrollo de las actividades económicas primarias, era fundamentalmente agropecuarias, así como el incremento poblacional que dieron lugar a nuevos asentamientos y la consecuente creación de nuevas jurisdicciones. En 1905 se estableció el Cantón Montúfar. La ampliación de la frontera agrícola así como las relaciones comerciales especialmente con la ciudad de Ibarra, hace que los asentamientos humanos se dirijan hacia el sur del Carchi.

En los años 1985 y 1995 se crean los cantones de Bolívar y San Pedro de Huaca respectivamente, adoptando el Cantón Tulcán su extensión territorial actual e integrada por la jurisdicción de la cabecera cantonal y capital provincial San Miguel de Tulcán y las parroquias rurales de El Carmelo, Julio Andrade, Maldonado, Pieter, Tobar Donoso, Tufiño, Urbina, El Chical y Santa Martha de Cuba.

3.1.2 Parroquia “El Carmelo”

Esta parroquia se encuentra ubicada a una altitud de 2750 metros sobre el nivel del mar, al nororiente del cantón Tulcán, es reconocida como la sucursal del cielo por su bello paisaje y su gran riqueza natural. Se encuentra conformada siete comunidades como son: Cartagena, El Frailejón, Florida Alta, El Capulí, Buena Vista, Playa Baja, Aljún Agua Fuerte y Playa Alta y cuenta con aproximadamente con 30 mil habitantes.

Según comenta René Noguera, actual Teniente Política de esta parroquia los pueblos Pastos habitaron este valle, que anteriormente se lo conocía como Pun en honor a su cacique Punichuquin, su nombre significa “Puerta de entrada al oriente”.

Este lugar le pertenecía al vecino país de Colombia, corregimiento de la Victoria, según el tratado de Muñoz Vernaza Suarez pasa a formar parte del Ecuador. Es así que el 11 de enero se fundó El Pun, sin embargo con el paso del tiempo arribó hasta este sector la misión Carmelita con el objetivo de evangelizar a las personas.

Los carmelitas tenían como destino el oriente ecuatoriano y como observaron que este sector tenía un gran sin número de vegetación y sus habitantes eran indígenas por equivocación se establecieron en este lugar. Al mismo tiempo que evangelizaron a sus pobladores, también influyeron para que se realizara una capilla católica, aportaron a la salud y educación de niños y adultos creando escuelas y centros de salud.

El 17 de enero de 1955 gracias al padre Hieroteo Valbuena que realizó todos los trámites en el municipio del cantón Tulcán logró bautizarlo como El Carmelo, como una muestra de amor de los padres carmelitas a esta tierra, para realizar este cambio se debieron realizar dos reuniones entre el 24 de agosto y el 2 de septiembre de 1954.

Esta parroquia en el mes de enero cumplió 94 años de vida política y administrativa que gracias a la tradicional minga o “pasadas de brazo”, organizada por su propia gente han logrado construir carreteras y caminos vecinales que les permite transportar sus productos dentro y fuera de la provincia del Carchi.

3.1.3 Parroquia Santa Martha de Cuba

La Parroquia de Santa Martha de Cuba está localizada al sur del Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, entre los 2700 y 3200 m.s.n.m. Actualmente cuenta con 2336 habitantes distribuidos en 653 familias con un promedio de cuatro personas por familia.

Gracias a Ernesto Chingal, Secretario Tesorero del Gobierno Parroquial los datos relevantes de la parroquia, relatamos su historia.

Por los años 1967-1968 en el caserío La Calera, perteneciente a la entonces Parroquia de Huaca reunidos 25 familias deciden formar la Pre cooperativa “La Calera”, los mismos que se proponen comprar la parte alta de la Hacienda denominada Cuatis, de propiedad del extinto Comandante Federico Guerrón, con la aceptación se empieza a labrar lo que más adelante sería la pujante Parroquia. En 1969 se presenta ante el IERAC la petición de redención en una extensión de 611 ha.

La noticia se riega por los alrededores y pronto se llega a integrar a esta organización a 70 socios y es el 21 de marzo de 1970 que deciden tomar posesión de los terrenos y formar un pueblo con casas que para su confección se utilizó chamba, madera y cortadera. Se forma la primera escuela con los hijos de los socios siendo el primer profesor voluntario el señor Víctor Manuel Osejos, fueron años de incertidumbre por cuanto hubo intereses de los familiares del Comandante Guerrón que hicieron la vida de estos moradores muy difícil.

Hasta que en 1973 se dio la sentencia favorable en tercera instancia aunque siempre perseguidos y tratados como subversivos, rebeldes, invasores, “cubanos” porque recibían ayuda de la república de Cuba y precisamente por eso tiene su nombre. Santa por cuanto este acontecimiento fue en la semana mayor de los católicos como es la Semana Santa, Martha en honor a la esposa de un gran dirigente el señor Galo Sierra Mejía, que siempre estuvo a su lado y Cuba por la isla del Caribe y su historia.

Pasaron los años de trabajo incansable y en 1986 se forma el primer cabildo, para dirigir los destinos de este pueblo, el 22 de marzo de 1992 se forma el Comité Pro parroquialización de Santa Martha de Cuba y el 17 de septiembre de 1992 las carpeta presenta con los documentos obtiene el visto bueno del Honorable Consejo Provincial del Carchi y mediante Acuerdo Ministerial Nro. 3021 del Ministerio de Gobierno, de 24 de Noviembre de 1993, publicado en el Registro Oficial Nro. 348 del 30 de diciembre del mismo año, se aprueba la Ordenanza Municipal que crea la parroquia de Santa Martha de Cuba.

Por decisión de su pueblo se establece el 21 de marzo de cada año como fecha para recordar la fundación y erección parroquial. Mediante elección popular el 18 de mayo de 2000 se elige la Primera Junta Parroquial y el 10 de agosto del 2000 toma posesión constituida como Gobierno Seccional Autónomo, expidiendo la Función Legislativa la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador Nro. 2000-29, publicada en el Registro Oficial Nro. 193 del 27 de octubre del 2000.

Las mujeres juegan un papel fundamental para el desarrollo de esta parroquia, siempre participan de la toma de decisiones y están al frente de algunas organizaciones que se encuentran muy bien dirigidas. Los hombres realizan su trabajo dentro de la agricultura y ganadería, las mujeres en su mayoría se dedican a los quehaceres domésticos y también ayudan a sus esposos en las actividades de campo.

3.1.4 Parroquia de Pioter

Los adultos mayores comentan que aproximadamente por los años 1880 llegan los primeros colonos a este sector, entre ellos José Miguel Zurita, Heliodoro Armas, Carlos Mena y la familia Garcés quienes se apoderaron de sectores específicos en lo que hoy es la parroquia de Pioter. Dentro de sus primeras actividades económicas está el transporte en caballos que por mucho tiempo fue el sustento diario de estas familias y otro grupo de personas se empezaron a dedicar a comercializar productos colombianos.

En el año de 1935 en asambleas comunales plantearon la idea de solicitar a los organismos correspondientes la parroquialización de su pueblo hasta ese entonces era tan solo un caserío que formaba parte de la parroquia de Huaca. Luego de haber reunido los requisitos necesarios el Municipio de Tulcán acuerda transferir la ordenanza de la parroquialización del caserío Pioter, al poder ejecutivo para su ejecución el 23 de mayo de 1948.

Fernando Cevallos fue su primera autoridad parroquial como teniente político, quien aportó con su trabajo y conocimiento para poder sacar adelante con esfuerzo a esta noble tierra. Anteriormente Pioter era conocido como el caserío Santa Rosa de la Palma, sin embargo con la llegada de la familia Garcés de origen francés, bautizan a este territorio como Pioter en honor a su tierra de origen en Francia.

En la actualidad esta parroquia se encuentra dividida en la comunidad de San Francisco, la comunidad de Bellavista y la comunidad de San Pedro con 1200 habitantes. Su gente se dedica a la ganadería, agricultura y crianza de animales como gallinas, cerdos, cuyes que les permite ejercer el comercio. Actualmente esta parroquia aún no ha desarrollado su potencial comercial y turístico, se encuentra apartada del cantón Tulcán y su crecimiento ha sido muy reducido. La zona urbana está conformada por el Barrio San Francisco, San Vicente, San José más la comunidad San Francisco, San Pedro y Bella Vista

3.1.5 Parroquia de Julio Andrade

Esta parroquia anteriormente se la conocía como “Orejuela”, se desconoce por qué motivo se la bautizó con este nombre, existen varias versiones, una de ellas es que a partir del tiempo de los incas, tomando como referencia los nombres de los caciques Punicuchin y Yacalquer hermanos entre sí.

Punicuchin se ubicó en los territorios que hoy pertenecen al Carmelo, en cambio Yacalquer se ubicó en el sector denominado en la actualidad Yacalquer perteneciente a la parroquia de Julio Andrade, parece que compartían entre sí sus actividades cotidianas, pidiendo manifestar que desde ese entonces estos territorios eran considerados un solo cacicazgo con costumbres propias, la fiesta que mayor renombre tenía en ese entonces era la dedicada a la Diosa “Luna”, y se la realizaba con danzas, comidas típicas y sacrificios humanos.

Dicha fiesta se la realizaba en el sector denominado hoy “La Sofía”. Estos caciques eran incondicionales del Inca Atahualpa, se dice que ellos también iban a colaborar con el rescate de su soberano pero al ver que los españoles no cumplieron con la libertad del Inca, tomaron la iniciativa de ocultar los tesoros en el sitio denominado “Quitasol”, perteneciente al Carmelo.

La actual parroquia de Julio Andrade estuvo habitada por gente que perteneció a la Fase Capulí, Piartal y El Ángel. Según algunos historiadores el territorio que pertenece a la parroquia de Julio Andrade, se inició con el nombre de Chunquer que significa “camino al monte”. Debido a su localización geográfica y estratégica para ascender al nudo de Boliche; en el siglo XVII se le conoce con el nombre de Pun que en lengua muellamues significa zanja o lindero, denominación que se le dio a la franja comprendida en lo que hoy es Julio Andrade y el Carmelo.

Luego pasó a llamarse la Orejuela, algunos de sus habitantes aseguran que se le denominó así porque se encontraba en el sector gran cantidad de flores con el nombre de orejuela y tenía bellos colores. Sin embargo el Dr. Amílcar Tapia, dice que en el año de 1869 José María Orejuela del predio denominado Sabilar, que estaba ubicado en San Pedro de Piquer lo que actualmente es la Parroquia Los Andes en el cantón Bolívar, inicia un juicio contra el señor Olmedo Yépez, arrendatario de una parte de la hacienda Yalquer, cuyo dueño era Manuel Gómez de la Torre y Gangotena, esto generó grandes pleitos. Orejuela por este conflicto se apoderó de una parte de la hacienda la Encañada, esta situación se mantuvo por largos años y adoptó el mismo nombre.

Julio Andrade como se lo denominó en honor al reconocido personaje carchense oriundo de Puntal, se elevó a la categoría de Parroquia por ordenanza municipal de fecha 7 de noviembre de 1929 y sancionado por acuerdo Ministerial N. 491 del 5 de julio de 1930, publicado en el registro oficial del mes de agosto del mismo año.

Esta parroquia se encuentra ubicada a 21km al sur de la ciudad de Tulcán y a 11km al norte de la ciudad de San Gabriel. Por su ubicación estratégica, es paso obligado tanto de los pobladores de Tulcán, cantón Huaca, Montufar y al interior del país. Se encuentra conformada por los barrios: la Estrellita, Pispud, San José Bosco, Bellavista, San Antonio, Norte, Centro, Santa Clara, Santa Teresita del Niño Jesús, Asociación Padre Avelino Fuertes y el Camal.

3.1.6 Parroquia de Tufiño

Esta parroquia era conocida anteriormente como Montañuela, porque en su territorio existía una gran cantidad de plantas conocidas como piñuelas, que les sirvió a sus pobladores como sustento alimenticio en un tiempo que atacó la hambruna por los diferentes temblores que azotó al sector. Esta planta particular contiene una sustancia dulce que les dio resistencia en los momentos de angustia y desesperación, en la actualidad esta planta está desapareciendo.

Los primeros pobladores que se asentaron en la parroquia según la historia fueron Antonio Chiles, Luis Chiles, José Chiles, Juan Parpuezán y Rafael Parpuezán. Estas tierras en los años 1800 habrían pertenecido a la hermana república de Colombia y se debían a las normas y leyes de los indígenas del cabildo de Chiles.

A partir de que los gobiernos de Ecuador y Colombia empezaron a definir sus límites, en el año 1880 se realizó el primer tratado denominado Pedermonte Mosquera y posteriormente el 15 de julio de 1916 con el tratado Muñoz Vernaza Suarez se ratifican y se hacen más aclaraciones para delimitar los senderos definitivos.

Sin embargo esto no bastaba para concretar que estas tierras eran ecuatorianas, pues se observaba que muchas familias colombianas manejaban sus actividades productivas y agrícolas en los sectores de El Artesón, Potrerillos, Totorá y Orejuela.

A partir de 1930 un grupo de comuneros ecuatorianos empiezan a preocuparse y a mover todas las instancias, inclusive con viajes a la ciudad de Quito para acudir al presidente de aquel entonces el señor Dr. Carlos Arroyo del Río, para solicitar una revisión sobre la situación de la división de los territorios pero no de las comunidades.

Nuevamente se reúnen las cancillerías de los dos países y realizan un nuevo recorrido por los límites y se les establece a un grupo de cincuenta familias que habitaban en Ecuador las actas constitutivas de la comuna con leyes ecuatorianas. Hasta que no se establecieron legalmente las actas varias familias colombianas utilizaban a la gente ecuatoriana como sus peones, a la que muchos se resistían, por ser una situación humillante.

Reconocida legalmente la Comuna La Esperanza, se da pauta a la primera célula organizada, por lo cual mediante ordenanza municipal la Montañuela se convirtió en parroquia el 6 de junio de 1935 y ratificada el 18 de octubre de 1940, y en 1946 según el tratado de Vernaza Suarez adoptó el nombre de Tufiño en honor al topógrafo Luis Tufiño quien realizó el levantamiento topográfico de este sector entregando total pertenencia a la provincia del Carchi de este territorio.

Su cabecera parroquial está a 3200msnm, mientras que su mayor elevación es el coloso cerro Chiles con 4.478 metros sobre el mar. La parroquia tiene una extensión de 180,6 Kilómetros cuadrados. Cabe destacar que Tufiño tiene la mayor altitud del país.

Hasta los 50, los hombres utilizaban una vestimenta muy particular que da a pensar que posiblemente tienen raíces otavaleñas, pues utilizaban pantalón corto de color blanco, alpargatas, poncho y sombrero; mientras que las mujeres usaban enagua, camisa y follera de lana que eran tejidos de forma artesanal por sus propias usuarias.

3.1.7 Parroquia de Maldonado

En sesión Ordinaria del 26 de Agosto de 1909, presidida por el señor Modesto R. Grijalva con la concurrencia de los concejales señores César Espíndola, Víctor Romo, José Reyes. Julio F. Córdova y el infrascrito Secretario, se declaró abierta la sesión del Honorable Concejo Cantonal; la parroquia de Maldonado fue creada por Ordenanza Municipal el 16 de Noviembre de 1909 publicado en Registro

Oficial Nro. 1103 del 16 de noviembre del mismo año, fecha en la que se celebra las festividades de aniversario.

Su nombre lo colocaron en honor a Pedro Vicente Maldonado, que siendo Gobernador de Esmeraldas, buscó una vía que permita conectarse con la Sierra y con este afán llegó a la parroquia causando gran beneficio, pues desde ese entonces gracias a esta iniciativa los pobladores lograron transportar sus principales productos hasta los diferentes mercados.

Lastimosamente hasta la actualidad esta parroquia no pueden comunicarse vía telefónica ni internet, su desarrollo ha sido muy reducido, no existe transporte constante y sus vías de acceso tienen aún un poco de dificultad.

Las autoridades de turno lastimosamente no han buscado explotar estas tierras llenas de vida y color ya que gozan de un clima templado – húmedo que ha permitido la existencia de diferentes tipos de orquídeas y productos como tomate de árbol, mora, naranjilla, caña de azúcar, yuca, plátano, fréjol, morochillo, papa balsa, limón, mandarina, calabaza, hortalizas, maíz, naranja, lima, granadilla, guabas, café, arazá, zapallo entre otros. La población se encuentra como excluida de la sociedad porque su desarrollo y apoyo económico ha sido limitado a pesar de su propia riqueza.

Al contar con una gran riqueza natural son los propios habitantes quienes se encargan de cuidar su flora y fauna, cuentan con una diversidad exquisita que ellos mismos valoran y se saben dueños de una fortuna natural. Las comunidades que forman parte de esta cálida parroquia son: El Plata, El Laurel, Bellavista, Chilmá Alto, Chilmá Bajo, Santa María, Puente Palo, río Plata, Piedra Liza y La Chorrera.

3.1.8 Parroquia El Chical

El 24 de abril de 1991 El Chical fue ascendido a parroquia luego de un largo trabajo realizado por sus pobladores entre los cuales se puede destacar a Agapo Romo, Domingo Reyes, Gumersindo Urbina, Lázaro Chamba entre otros, que trabajaron incansablemente hasta lograr que esta tierra de una fauna y flora indescriptible.

En 1538 de acuerdo a lo que cuentan sus mayores, los frailes mercedarios Juan de Salas y Gaspar de Torres emprendieron su tarea misionera ayudados por el cacique García Tulcanaza jefe de la

comarca. Esta búsqueda permitió encontrar a los pueblos aborígenes de Chical, Unthal y Quinshul poblados la comunidad Awa, nacionalidad autóctona de la provincia del Carchi y el cantón Tulcán.

Esta parroquia se encuentra conformada por las comunidades Unthal, Puerramal, Chical, Las Palmeras, El Obando, Quinshul, La Esperanza, El Pailón, La Guaña, Gualpi Alto, Gualpi Medio, Gualpi bajo, San Marcos, Guare, Inshpí, Río Pablo y Río Verde. Sus caminos vecinales son directos con el vecino país de Colombia con quienes también realizan intercambio comercial y de igual forma con Imbabura por la corta distancia que los separa.

Tampoco cuentan con líneas telefónicas celular ni internet lo que ha dificultado que sea conocido a nivel del Ecuador y el mundo entero, su gente es cálida y amable. Actualmente es un poblado tranquilo y bello por su naturaleza, ya no existe la presencia de fuerzas insurgentes.

Por herencia ancestral ellos hasta ahora utilizan a la misma naturaleza para curar sus dolencias con la medicina tradicional y toman brebajes preparados en la zona, o a su vez acuden a los curanderos que aún existen.

3.1.9 Parroquia Tobar Donoso (La bocana de Camumbí)

Esta parroquia lleva el nombre de un reconocido hombre quiteño el Doctor Julio Tobar Donoso, que en los años 1937 – 1938 fue Ministro de Relaciones Exteriores y defendió con arduo empeño las parroquias de Tobar Donoso y Maldonado para que estas pasaran a formar parte del Ecuador. Pasó a ser parroquia el 4 de mayo de 1942 dejando de pertenecer a la parroquia de Maldonado, en esta parroquia habitan hasta la actualidad la nacionalidad Awa, quienes aún conservan sus tradiciones y cultura.

Tobar Donoso es la parroquia más alejada o periférica de la Provincia del Carchi, encuentra ubicada al noroccidente de la jurisdicción integrada por nueve comunidades en una superficie de 4661,50 km² que representa el 39,42% del territorio cantonal, está ubicada al extremo noroeste a orillas del río Camumbí, en los límites entre las provincias de Esmeraldas y Carchi, razón por la cual también se la conoce como la Bocana de Camumbí.

Es integrada por nueve comunidades en una superficie de 4661,50 km² que representa el 39,42% del territorio cantonal, actualmente tiene aproximadamente 727 habitantes. Esta zona carece de vías de comunicación, se puede acceder al lugar tras una caminata de 4 a 6 días dependiendo de las condiciones del sector.

El paisaje que presenta este lugar está influenciado por la bio-región del Chocó; para llegar al sector es recomendable contactarse con miembros de la junta parroquial que estén dispuestos a conducirlos al sector, el último lugar de abastecimiento de provisiones es Chical.

Sus habitantes hasta la actualidad usan el idioma Awapit, que los identifica como una nacionalidad. Sin embargo también usan el español para recibir a sus visitantes, gente cálida y humilde de larga vida, pues sus adultos mayores pueden llegar hasta los 120 años de vida sin tener complicación alguna, se le otorga estos beneficios a su gastronomía peculiar como los chontaduros o vegetales silvestres de la zona.

3.2 Ubicación geográfica del cantón Tulcán

Gráfico 3: Mapa de ubicación geográfica del cantón Tulcán



Fuente: Municipio del cantón Tulcán

Tulcán se asienta hoy en lo que fue territorio de la nación Pasto, de origen Caribe, que se extendió entre el norte del valle del Chota y el sur de Pasto en Colombia. Esta zona fue rica en culturas preincaicas como a Tuza, Huaca, Tuncahuán, Capulí, negativo del Carchi y Pasto.” *Fue resultado de reducción de dos pueblos aborígenes por parte de los españoles en el siglo XVI, reagrupando las poblaciones de Tulcanquer y Táques*” (Tapia, 2011).

La crónica colonial más antigua de la existencia de San Miguel de Tulcán se encuentra en la Relación y descripción de los pueblos del partido de Otavalo”, fechada en 1582, en la que Ponce de León escribe:

Hay en este pueblo de los Tulcanes una iglesia. Son estos dos pueblos los últimos de mi corregimiento y son también los últimos de este reino del Perú. De modo que Tulcán es el fruto de la reducción de dos pueblos precolombinos que fueron ubicados unos hacia el norte y otros hacia el sur, plaza en medio (...) (Municipio de Tulcán, 2013)”.

En tiempos de independencia y de la república, los tulcanes y carchenses pusieron muchos hombres para las tropas grancolombinas, sirviendo de base para las operaciones de los ejércitos y teniendo que vivir dos guerras con Colombia: el 31 de julio de 1862 y el de diciembre de 1893, por razones políticas.

Este cantón se distingue en el mapa de la provincia del Carchi por ser fronterizo, está constituido por población blanco – mestiza, asentados de la zona urbana y cabeceras parroquiales. También es significativo el grupo indo-mestizo que se encuentra asentado principalmente en las zonas rurales de las parroquias Maldonado, ChicalyTobar Donoso que mantienen rasgos culturales indígenas y afro-ecuatoriana.

3.2.1 Geografía

Tulcán, es la capilar de la provincia del Carchi, se encuentra en los Andes Septentrionales del Ecuador en la frontera con Colombia a una altura de 2.955msnm, constituyéndose en la capital de provincia más alta del país. Está ubicada a 7 kilómetros de la frontera y su población actual es aproximadamente de 171.943 habitantes.

Tulcán posee una variedad de pequeños sistemas lacustres, los principales están en los páramos del volcán Chiles, que dan origen a muchos ríos y riachuelos que bañan la región y que se convierten en el reservorio natural de agua para el cantón y provincia, originando además una serie de paisajes, en donde se destaca la presencia de los frailejones como planta característica del ecosistema de páramo.

3.2.2 Altitud y clima

El cantón Tulcán se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 300msnm en la zona baja al occidente del cantón en la parroquia Tobar Donoso a los 4.723msnm en el Volcán Chiles. La temperatura media anual de la zona urbana varía entre 11 a 12°C.

Los pisos climáticos varían desde el frío entre los 3.800 a 4.723msnm, el subtemplado comprendido entre los 3.200 a 3.800msnm, el templado que fluctúa entre los 2.000 hasta los 3.200 y el subcálido comprendido entre los 1.100 a 2.000msnm y cálido por debajo de esta cota.

3.2.3 Límites:

- Norte: Colombia, Departamento de Nariño, Municipio de Ipiales.
- Sur: Con los cantones Huaca, Montufar, Espejo y Mira.
- Este: Con Colombia y la provincia de Sucumbíos.
- Oeste: Con Colombia y la provincia de Esmeraldas

3.2.4 Economía:

La población tulcanense tiene como base económica el comercio con sus similares del vecino país de Colombia, también se dedican a la agricultura, la ganadería y en el sector de Tobar Donoso se dedican a la minería.

Existe también un buen número de personas que se dedican al contrabando ilegal al vecino país de Colombia, las autoridades han optado por perseguir a los contrabandistas o “cacharreros” como se les

conoce a quienes se han dedicado a este trabajo, sin embargo en varias ocasiones han presentado su voz de rechazo a las medidas policiales aduciendo que no existe creación de fuentes de trabajo.

En el tema de integración económica fronteriza se debe tener en cuenta que el comercio y las visitas de los vecinos del país de Colombia son para satisfacer la necesidad de solucionar problemas de la vida cotidiana y a la vez satisfacer aspectos de subsistencia de las poblaciones.

3.2.5 Cultura:

Los habitantes de lo que hoy es Tulcán, formaban parte de la Nación Pasto, de origen Caribe cuyo territorio estaba ubicado entre los ríos Chota y Guáytara.

En la resistencia a la invasión cuzqueña, los Pastos lucharon confederados con los Cayambis y Caranquis, así lo atestiguan las batallas, de manera especial la de Cochasquí, en la cual fue destrozado casi todo el ejército invasor.

Huayna Cápac, con refuerzos que vinieron desde el Cuzco, reorganizó sus tropas y después de la batalla de Yaguarcocha avanzó hasta el río Angasmayo al cual lo determinó como límite de su imperio, construyendo una fortaleza junto al puente de Rumichaca como guarnición militar.

De esta manera, los Pastos quedaron divididos en dos regiones, la una hacia el sur que fue incorporada a sus dominios y la otra hacia el norte comprendida entre los ríos Angasmayo o Carchi y el Guáytara, región que se encontraba en proceso de conquista llegando a incursionar hasta el valle de Atrís (Pasto - Colombia), momentos en que fueron sorprendidos por otra incursión; la de los españoles.

3.3 Perfil turístico del cantón Tulcán

Para la descripción de los atractivos turísticos existentes en el cantón Tulcán se realizará la división parroquial correspondiente para ubicar mejor al lector.

3.3.1 Parroquia Urbina:

- **La Piedra Pintada:** Es una piedra de gran tamaño que se encuentra a 12km del ingreso de la parroquia en propiedad privada, se caracteriza por tener en su contextura pintadas figuras prehistóricas. Lastimosamente por falta de cuidado se encuentra en la actualidad cubierta por maleza y con el mal temporal climático se han deformado las figuras y ya no están muy visibles, sin embargo las personas adultas cuentan que anteriormente se podía observar varios jeroglíficos singulares que habrían sido realizados con piedra por los antepasados.

Fotografía 1: Piedra Pintada



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **Iglesia de La Virgen de las Lajas:** Según cuenta la historia uno de los primeros habitantes de la parroquia de Urbina, buscaban piedra para construir sus casas y en aquel tiempo existía gran cantidad de piedras o lajas como se las conocía en un sector de Colombia que se llama Las Lajas. Don Gerónimo se enamoró de una pequeña laja que tenía una forma peculiar y se la trajo como recuerdo y fue la única que no utilizó para la construcción de su casa.

Al pasar de los días, se dio cuenta que una rara sombra aparecía en la laja y la mostró con recelo a los sacerdotes de la iglesia existente de ese entonces, quienes le indicaron que en su laja estaba dibujada la imagen de la Virgen de Las Lajas, y con los días la piedra fue creciendo hasta que toda la gente pudo reconocer la imagen, se le acreditan muchos milagros obtenidos a favor de la población de esta parroquia

Fotografía 2: Iglesia de la Virgen de las Lajas



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

3.3.2 Parroquia de Julio Andrade

- **Cochas de agua mineral:** Se encuentran ubicadas en propiedad privada a pocos metros del ingreso de esta parroquia, según cuentan sus pobladores estas dos cochas son sagradas, porque a pesar de estar rodeando a una sequía su agua es caliente y mineral, siempre ha sido utilizada como un lugar para realizar cultos sagrados y curas shamánicas. Los habitantes aseguran que cuando visitan este lugar pasadas las doce de la noche se puede observar con claridad una lechuza gigante que vuela alrededor de estas cochas.

Fotografía 3. Cochas de agua mineral



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **Las lavanderías:** Es un peculiar lugar de la parroquia de Julio Andrade, donde se encuentran ubicadas unas lavanderías de ropa que son hasta la actualidad utilizadas por sus pobladores y también las usan para lavar autos. El agua proviene de una vertiente natural que pasa por un proceso de filtración lo cual permite que el líquido vital sea totalmente puro.

Fotografía 4. Las lavanderías



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Piedra El Pulpito:** Se encuentra ubicada a pocos kilómetros del ingreso a Julio Andrade en terrenos de propiedad privada y llama la atención de propios y ajenos porque se encuentra como suspendida en el aire, es una roca de gran tamaño que habría sido utilizada para llamar a los dioses por los shamanes y realizar sus conjuros y pactos.

Fotografía 5. Piedra el Pulpito



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cascada de Yangorral:** A pesar de ser una cascada de gran tamaño, el acceso es muy dificultoso, está cubierto por flora propia del lugar y es casi imposible el ingreso, no es muy conocida ni siquiera por los propios habitantes del sector.

Fotografía 6: Cascadas de Yangorral



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Piscinas de aguas termales:** Esta piscina se encuentra abandonada desde hace más de veinte años, a pesar de tener varios compuestos en el agua beneficios para la salud se encuentra totalmente olvidada y abandonada, está ubicada a unos 5km del sector poblado, sin embargo es propiedad de la iglesia y aseguran no tener dinero para mejorar su infraestructura.

Fotografía 7: Piscinas de aguas termales



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Museo de biblioteca:** En la única biblioteca que tiene la parroquia de Julio Andrade, cuidada por el señor Luis Adolfo Erazo, que ha logrado rescatar grandes riqueza culturales como los utensillos de cocina, herramientas de trabajo y vestimenta de sus antepasados, que para él hoy son una reliquia que la muestra al mundo entero.

Fotografía 8: Museo de biblioteca



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

3.3.3 Parroquia del Carmelo

- **Cascadas de Cartagena:** Son tres cascadas que nacen de diferentes montañas que se encuentran casi una frente a la otra, son conocidas también como las hermanas. Estas cascadas llevan el nombre del sector donde se encuentran, el ingreso es muy dificultoso y se encuentran a una altura considerable.

Fotografía 9: Cascadas de Cartagena



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **Balneario del Carmelo:** El balneario tiene ya una infraestructura que consta de una piscina, baños donde los visitantes pueden disfrutar de los beneficios de bañarse en una piscina de agua mineral, pero que se encuentra en total abandono por parte de las autoridades de turno. Actualmente está fuera de servicio, su infraestructura está sucia y descuidada y el agua mineral es desperdiciada como si fuese un líquido de fácil renovación.

Fotografía 10: Balneario del Carmelo



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **La Montaña de la Virgen Negra:** Se encuentra en la montaña más alta del Carmelo, los habitantes aseguran que cuando iban de caza siempre les aparecía una mujer de tez negra que les pedía que no lastimaran a la naturaleza ni a los animales, es por esta razón que uno de sus habitantes el Señor Libardo Peña en compañía de otros pobladores optaron por crear a la Virgen Negra de la Naturaleza y los animales silvestres, ahora se encuentra ubicada en la cima de montaña en espera de turistas y creyentes que visiten su santuario.

Fotografía 11: Montaña de la Virgen Negra



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

3.3.4 Parroquia Santa Martha de Cuba

- **El Páramo:** Esta parroquia posee a pocos kilómetros de la población una riqueza incalculable con una gran diversidad de flora y fauna, de fácil acceso pero sin ningún tipo de señalización para guiar al turista. No existen guías ni refugios para quienes quieren conocer este sector, se puede encontrar armadillos, venados, llamas y conejos silvestres.

Fotografía 12: El páramo



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **El Bosque de los Arrayanes:** Es un lugar que esconde secretos en cada uno de sus pasajes, visitado por sus pobladores porque emana una tranquilidad y paz interior realmente impresionante. Aquí se puede encontrar un sin número de ardillas, armadillos, raposas, zorrillos y varios tipos de aves. Cuenta con la protección del Ministerio del Ambiente pero no es muy conocido, por lo tanto carece de visitantes.

Fotografía 13: El bosque de los Arrayanes

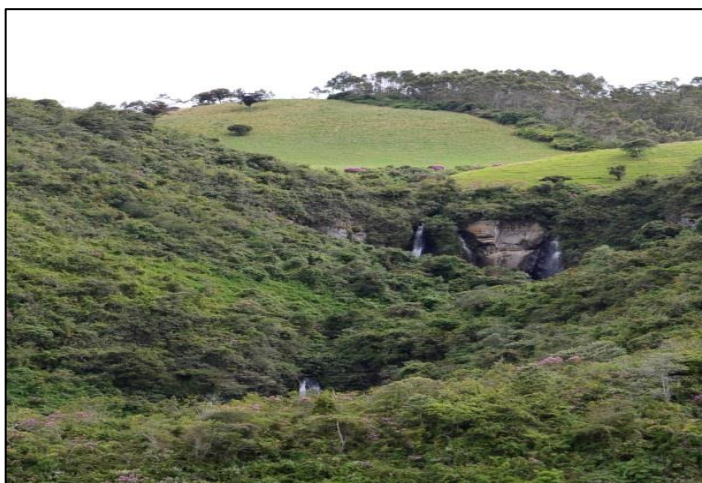


Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.5 Parroquia de Pioter:

- **Cascadas de Pioter:** Se encuentran en una montaña a varios kilómetros del sector poblado, al estar alejadas y con un acceso muy dificultoso no son consideradas como un atractivo turístico por los habitantes de este sector, les parece algo muy común. Sin embargo estas cascadas son tres gemelas conquistadoras, distantes pero de una hermosura singular porque las tres desembocan en un mismo río, el río Chitán.

Fotografía 14: Cascadas de Pioter



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.6 Parroquia de Tufiño:

- **Las aguas hediondas:** Se les conoce con este nombre por su singular olor a azufre, pero que a la vez se dice que tienen propiedades curativas para aquellas personas que sufren de reumas o enfermedades de los huesos. En la actualidad se encuentran abandonadas y fuera de uso a pesar de contar con la infraestructura necesaria para ser un lugar turístico, pero hasta el camino de acceso está descuidado.

Fotografía 15: Las aguas hediondas



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Las lagunas verdes:** Se encuentran ubicadas a 8.5km de la comuna La Esperanza en la parroquia de Tufiño, sus aguas tienen un color verde que atrae a los visitantes, son tres lagunas que a simple vista parecen muy pequeñas, pero al acercarse tienen un tamaño impresionante. Se encuentran contaminadas por azufre y otras sustancias químicas que le dan ese singular color verde.

Fotografía 16: Las lagunas verdes



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **La Laguna Estigia:** Se encuentra ubicada a las faldas del volcán Chiles, a unos 9 kilómetros de Tufiño, la temperatura del agua es de 8 grados y queda cerca del refugio de los alpinistas que gustan visitar el volcán.

Fotografía 17: La laguna Estigia



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Termas del Artesón:** Los pobladores han convertido a una mediana vertiente de agua azufrada con propiedades curativas y de una cálida temperatura en una piscina. Sin embargo no cuenta con la infraestructura necesaria para convertirse en un destino turístico a pesar de sus propiedades benéficas para la salud. Es desconocida incluso para algunos de sus habitantes.

Fotografía 18: Termas el Artesón



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **El páramo de Tufiño:** Característico del cantón Tulcán, que se encuentra rodeado de un sin número de frailejones que permiten descubrir un mundo silvestre tanto vegetal como animal, su belleza paisajística es atractiva pero no es conocida por muchos por el grado de dificultad de las vías de acceso y porque no existen lugares donde hospedarse ni alimentarse.

Fotografía 19: El páramo de Tufiño



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Volcán Chiles:** Majestuoso, galante e imponente, así se encuentra el volcán Chiles ubicado en la parroquia de Tufiño, a 24 kilómetros al oeste de Tulcán, el cual lleva el nombre en honor a sus primeros habitantes los señores Chiles que han protegido al volcán reconociendo la bondad de la naturaleza, se encuentra elevado a 4.723 metros, es el nudo de los pastos y guardián de la frontera.

Fotografía 20: Volcán Chiles

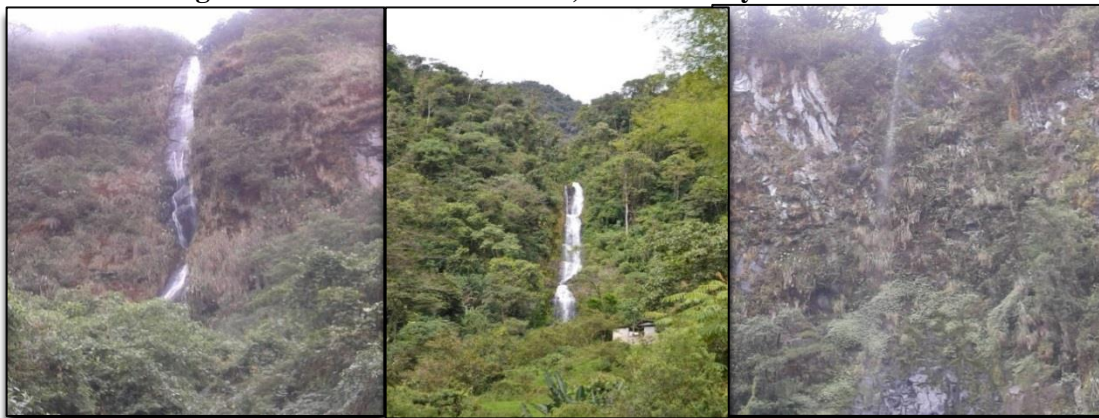


Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.7 Parroquia de Maldonado

- **Cascada la Centella, la Comadre y la Humeadora:** Se encuentran ubicadas en la vía de ingreso a la parroquia de Maldonado, muy activas dan la bienvenida al visitante con su belleza que nutre las tierras de la población.

Fotografía 21: Cascada la Centella, la Comadre y la Humeadora



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cascada Teldibi:** Se encuentra ubicada a dos kilómetros de la localidad, su acceso es un poco difícil, pero atractivo para el turista que desee visitarla, en el camino antes de llegar se puede encontrar con árboles de sangre de drago, orquídeas de diferente tipo, plantaciones de plátano y diferentes tipos de especies.

Fotografía 22: Cascada Teldibi



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Centro Cultural Binacional:** En la parroquia el municipio invirtió una gran cantidad de dinero en la creación de un lugar donde los niños, jóvenes y adultos puedan crear espacios culturales de enseñanza y recreación, pero que en la actualidad es una construcción abandonada que muy de repente es solo utilizada para realizar reuniones ocasionales de la comunidad.

Fotografía 23: Centro Cultural Binacional



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Monumento de Pedro Vicente Maldonado:** Como un objeto sin importancia y cada vez más descuidado se encuentra el monumento de quien lleva el nombre esta parroquia, Pedro Vicente Maldonado. Se encuentra al ingreso del sector poblado.

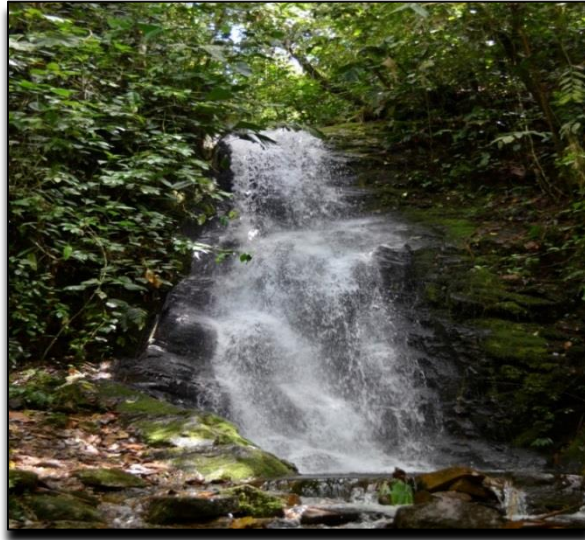
Fotografía 24: Monumento de Pedro Vicente Maldonado



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cascada del Duende Vago:** Cuenta la historia que esta cascada era protegida por un duende y que a los visitantes en especial a las mujeres las conquistaba para que lo atendieran como un rey, pues sin serlo él se creía un Dios. Por esta razón es conocida como la cascada del Duende Vago, es muy fácil ingresar hasta este lugar mágico y peculiar.

Fotografía 25: Cascada del Duende Vago



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.8 Parroquia de Chical:

- **Cabaña con orquideario:** De propiedad privada es la cabaña que guarda en su seno cuidadosamente más de 65 especies de orquídeas reconocidas a nivel nacional.

Fotografía 26: Cabaña con orquideario



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Río San Juan:** Es una belleza natural, rodeado de rocas y caracterizado por el color azul del cielo, es un espectáculo único y afortunadamente sus aguas aún son limpias y cristalinas.

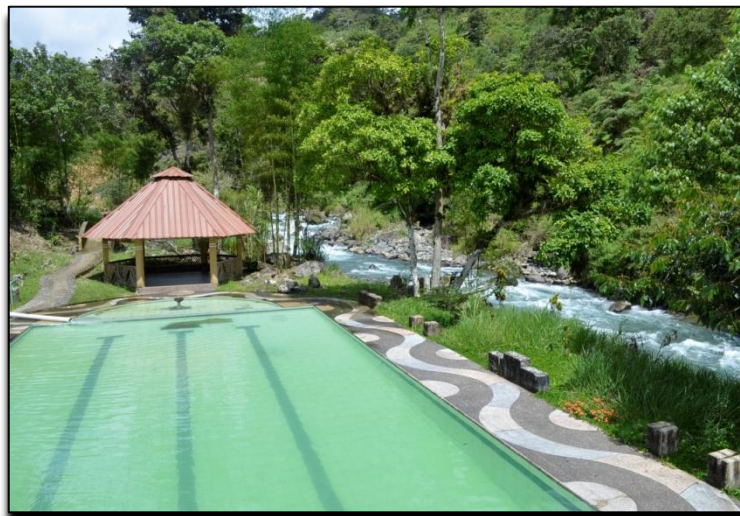
Fotografía 27: Río San Juan



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Balneario El Chical:** Este balneario no cuenta con muchos visitantes, porque muy pocos conocen de su existencia, se encuentra en excelentes condiciones y los fines de semana solo es frecuentado por algunos habitantes propios del sector.

Fotografía 28: Balneario El Chical

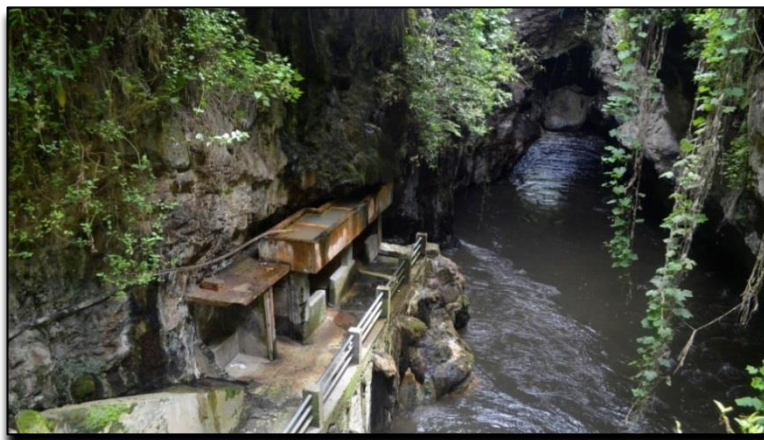


Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.9 Parroquia Gonzales Suarez:

- **Gruta del Puente de Rumichaca:** Anteriormente los habitantes de Tulcán eran aficionados a nadar en los ríos, este balneario está ubicado bajo el puente de Rumichaca, actualmente está abandonado y muy descuidado.

Fotografía 29: Gruta del Puente de Rumichaca



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Puente de Rumichaca:** A pesar de ser el ingreso al cantón Tulcán, a la provincia del Carchi y al Ecuador, lastimosamente es un lugar que se encuentra descuidado por las autoridades, no cuenta con restaurantes ni hoteles en el sector del ingreso, solo se encuentran estacionamientos de vehículos y dos puestos de comida donde trabajan personas de nacionalidad colombiana.

Fotografía 30: Puente de Rumichaca



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Casa de aduanas:** Esta construcción y se la bautizó como “La casa de Montalvo” porque Juan Montalvo gran escritor y periodista de Ecuador fue exiliado y vivió en Colombia, se encuentra ubicada en el puente de Rumichaca, y a pesar del tamaño y la ubicación de esta reliquia del cantón, pasa la mayoría de tiempo en total abandono.

Fotografía 31: Casa de aduanas



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cascada Los Comuneros:** Esta cascada se encuentra muy cerca de la ciudad a dos kilómetros del parque de la independencia, es desconocida por la población y un tesoro escondido, porque según cuentan los habitantes de este sector a partir de las cinco de la tarde se puede observar un sin números de aves silvestres que llegan a descansar.

Fotografía 32: Cascada Los Comuneros



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Caserío de María Magdalena:** Es un pequeño poblado que queda en esta parroquia, que a simple vista parece un pueblo olvidado y perdido en el tiempo, sus alrededores está lleno de casas viejas y deshabitadas, según cuentan los adultos mayores del sector mucha gente huyó de estas tierras donde nació el cantón Tulcán por el sinnúmero de cuatreritos y ladrones que existían en el lugar.

Fotografía 33: Caserío de María Magdalena



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cementerio Azael Franco:** El cementerio de Tulcán fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 28 de mayo de 1984, por ser obra de la imaginación de un hombre que inmortalizó su nombre con la creación de un cementerio lleno de misterio y figuras de ciprés que con sus hábiles manos dio forma a los árboles inspirado en la cultura pasto.

Fotografía 34: Cementerio Azael Franco



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Parque Ayora:** Se encuentra engalanando la parroquia Gonzales Suarez, fue recuperado en la alcaldía del señor Pedro Velasco, y guarda en su interior pequeños gráficos que relatos de cómo se formó el cantón y es custodiada por Abdón Calderón, valiente guerrero de la libertad en el país.

Fotografía 35: Parque Ayora



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Balneario Los Tres Chorros:** Se encuentra ubicado tras el parque Ayora, aproximadamente a un kilómetro, tiene más de 50 años de existencia y ha sido rescatado para beneficio de la ciudadanía, su agua es fruto de una vertiente de agua natural que tiene varios beneficios para la salud.

Fotografía 36: Balneario Los Tres Chorros



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Balneario El Pihuario:** Olvidado y destruido es como se encuentra este balneario, su infraestructura está destruida casi en su totalidad a pesar de que la vertiente de agua de este balneario es natural y muy caliente, tiene azufre y otros compuestos que de acuerdo con lo que comentan algunas personas que lo frecuentaban, estas aguas eran muy buenas para curar reumas y dolores musculares.

Fotografía 37: Balneario El Pihuario



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Parque central:** Se lo conoce también como el parque de la Independencia, en este parque descansa la estatua de la independencia a pesar de que a Tulcán no habrían llegado los colonizadores, según relata la historia.

Fotografía 38: Parque central



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

1.3.9 Parroquia Tulcán:

- **Balneario El Puetate:** Se encuentra ubicado tras de la Universidad UPEC, en el sector Sur de la ciudad, abandonado aproximadamente por diez años, está en muy mal estado, su agua está muy sucia, ninguna autoridad actual ha tomado la iniciativa de recuperarlo, está rodeado por bello paisaje y una pequeña cascada en la parte posterior.

Fotografía 39: Balneario El Puetate



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.3.10 Personajes históricos:

En las parroquias urbanas se pueden encontrar varias estatuas que solo quienes conocen la historia pueden identificarlos, pues no tienen ninguna leyenda que permita conocer su nombre o a la vez permita conocer los detalles del por qué se encuentran ubicadas en estos lugares.

- **26 de Mayo:** Estatua en honor a quienes participaron en el bloqueo del puente de Rumichaca en el año 1971, cuando el presidente de la república en ese entonces José María Velasco Ibarra intentó poner un impuesto de dos centavos al paso de la mercadería de Ecuador a Colombia, lo que despertó la indignación de los tulcanes que vivían del trabajo de cachareros. De esta forma nació el conocido ¡Con el Carchi no se juega carajo!

Fotografía 40: 26 de Mayo



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Cacique Tulcanaza:** El cacique Tulcanaza, gran guerrero de las tierras carchenses, que dio su vida defendiendo el territorio de su gente, por esta razón existe en Tulcán un pequeño pueblo que lleva su nombre.

Fotografía 41: Cacique Tulcanaza



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **El Pupo:** rebelde, trabajador, defensor de sus derechos, revolucionario como ninguno, así es representado el tulcaneco por este personaje que con el tiempo va siendo olvidado, se encuentra ubicado en el ingreso sur al cantón pero muy pocos reconocen su nombre y su historia.

Fotografía 42: El Pupo



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Guerrero carchense:** En el cuartel Mayor Galo Molina se representa con esta estatua al guerrero carchense, pero se toma en cuenta al guerrero pasto, se desconoce el nombre, solo tiene una leyenda que describe la bravura y soberbia que peleaba nuestros ancestros.

Fotografía 43: Guerrero carchense



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Abdón Calderón:** El joven luchador como se lo conoce en la historia por sus hazañas realizadas en diferentes batallas por el país, se encuentra ubicado en el parque Ayora en el sector norte, pero muchos afirman que es Simón Bolívar en su paso por tierras tulcanéñas, y estas confusiones pasan porque carece de leyenda alguna que explique porque se encuentra ubicado en este lugar.

Fotografía 44: Abdón Calderón



Autor: Silvana Urresta
Fuente: Archivo personal

- **El Obelisco:** Es una obra recuperada hace muy poco tiempo, se encuentra ubicada en el ingreso sur de la ciudad de Tulcán, actualmente ya se encuentra dañada la pileta que brindaba un espectáculo al turista, a pesar de que muy pocos conocen el significado de sus gráficos, el Municipio en su autoridad máxima el Ing. Julio Robles aseguró que la intención es demostrar las virtudes del tulcanéño.

Fotografía 45: El Obelisco



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

Reloj de sol: Se encuentra ubicado en el parque Ayora, es un reloj que fue utilizado por nuestros ancestros para conocer la hora de forma segura según la posición del sol y se logró comprobar que funciona de forma exacta con el reloj usual que usamos actualmente.

Fotografía 46: Reloj de sol



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Julio Andrade:** El reconocido Julio Andrade, amigo y compañero de lucha de Eloy Alfaro contra la tiranía de aquel tiempo, se encuentra ubicado cerca del terminal terrestre, de las diez personas encuestadas nadie acertó con el nombre a quien representa este busto.

Fotografía 47: Julio Andrade



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Simón Bolívar:** Este busto se encuentra ubicado en el parque La Concordia en el centro de la ciudad, muy pocos conocen sobre su existencia y la razón por la que se encuentra en este lugar, de acuerdo a la historia es porque Simón Bolívar y sus tropas debieron pasar por tierras tulcanesas para continuar su lucha libertaria.

Fotografía 48: Simón Bolívar



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.4 ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA:

3.4.1 Alojamiento:

En algunas parroquias como Pioter, Tufiño, El Carmelo, Chical, Maldonado, Santa Martha de Cuba y Tobar Donoso no existen lugares donde hospedarse; las autoridades parroquiales manifiestan que al no desarrollarse el turismo como una actividad económica tampoco se ha tomado la iniciativa de crear hoteles, hosterías o lugares similares donde puedan hospedarse los visitantes. Sin embargo en Tulcán se puede encontrar una diversidad de hoteles de acuerdo a las posibilidades del turista, entre los más destacados se puede mencionar a:

- **Hotel Confort:** se encuentra ubicado en las calles Colón y Chimborazo, pone a disposición del cliente suites y habitaciones confortables con televisión satelital, salón multimedia con última tecnología multimedia, restaurante, parqueadero privado.

Fotografía 49: Hotel Confort



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Hotel Palacio Imperial:** Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en las calles Sucre y Pichincha esq. Este hotel tiene una decoración oriental y dispone de habitaciones de primera calidad, suites, gimnasio, garaje, restaurante y televisión por cable.

Fotografía 50: Hotel Palacio Imperial



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **Hotel Los Alpes:** Está ubicado frente al terminal terrestre en las calles Juan Ramón Arellano y Veintimilla, aparte de los servicios de hospedaje, restaurante y cafetería, este hotel ofrece el servicio de internet gratuito y servicio a personas con capacidades diferentes.

Fotografía 51: Hotel Los Alpes



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.4.2 Gastronomía:

El cantón Tulcán se distingue por sus tradiciones gastronómicas muy diversas, se puede disfrutar desde una deliciosa trucha hasta un buen plato de tortillas de papa y para tomar puede ser un vaso de chicha como puede ser un vaso de un sabroso jugo de la fruta de su elección.

- El caldo de gallina criolla

Fotografía 52: Caldo de gallina criolla



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Trucha frita

Fotografía 53: Trucha frita



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Tortillas de papa

Fotografía 54: Tortillas de papa



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- El hornado carchense

Fotografía 55: El hornado carchense



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Morcillas rellenas de arroz y sangre de cerdo

Fotografía 56: Morcillas rellenas de arroz y sangre de cerdo



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Las cosas finas

Fotografía 57: Las cosas finas



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Las papas asadas

Fotografía 58: Las papas asadas



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Empanadas con arroz y cuero

Fotografía 59: Empanadas de arroz y cuero



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Tortillas de tiesto

Fotografía 60: Tortillas de tiesto



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Quimbolitos

Fotografía 61: Quimbolitos



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- La espumilla

Fotografía 62: La espumilla



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Sopa de quinua con carne de chancho

Fotografía 63: Sopa de quinua con carne de chancho



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- El cumbalazo

Fotografía 64: El cumbalazo



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- El copo de nieve

Fotografía 65: El copo de nieve



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Quesillo con miel

Fotografía 66: Quesillo con miel



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

-

- Fritada

Fotografía 67: Fritada



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- Cuyes asados

Fotografía 68: Cuyes asados



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.4.3 Restaurantes:

En las parroquias no encuentra muchos lugares donde el turista pueda degustar de la comida tradicional del cantón, se puede destacar los siguientes:

- **Mindalae:** En la parroquia Julio Andrade, se puede degustar de toda la comida tradicional del cantón en este lugar singular, donde su infraestructura es original, su techo está cubierto por la una plante de fréjol que nace en el centro del lugar. Su propietario le dio el nombre de Mindalae en el lenguaje pasto que está desapareciendo significa “volver a la tierra”.

Fotografía 69: Restaurante Mindalae



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **El paradero del Tío Barba:** Se encuentra en el ingreso a la parroquia El Carmelo, en este lugar aparte de servir la comida tradicional, los utensillos de cocina son de barro al igual que toda la vajilla, adicional utilizan solo ingredientes naturales para condimentar los alimentos y la cocina es de leña.

Fotografía 70: El paradero del Tío Barba



Autor: Carlos Jiménez

Fuente: Archivo personal

- **Bar, cafetería cultural:** Está ubicado en la parroquia El Carmelo, es totalmente cultural porque toda su infraestructura está cubierta de fotografías del sector y fue construido absolutamente todo con madera y por el propietario del local.

Fotografía 71: Bar, cafetería cultural



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

- **El Rancho restaurant:** Se encuentra ubicado en la parroquia González Suarez, es un lugar que guarda celosamente una riqueza cultural impresionante, tiene como parte de su decoración varios artículos que caracterizan al antiguo tucaneño, entre ellas herramientas de trabajo, vestimenta y utensilios de comida. Dispone de karaoke, música en vivo, cocteles, licores, picadas, parqueadero privado y servicio de taxi.

Se encuentra ubicado en las calles Cuenca y Paraguay, atiende de lunes a domingo.

Fotografía 72: Rancho Restaurant



Autor: Carlos Jiménez
Fuente: Archivo personal

3.5 Conclusión:

Luego de que se realizó el recorrido por todo el cantón Tulcán, se puede deducir que se puede desarrollar varios tipos de turismo en un mismo lugar, como el Necroturismo, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo vacacional, turismo cultural, turismo deportivo entre otros.

Si se conjuga la comunicación con el turismo los resultados pueden generar mayor ingreso económico a los habitantes, También un reconocimiento a nivel nacional y mundial porque existen muchas verdades e historias que se encuentran ocultas o muy calladas que permiten conocer al tulcaneco como un guerrero nato.

Un cantón lleno de encanto muriendo en manos del olvido porque no se difunde su verdadera historia que haga sentir orgullosos a los tulcanecos de pertenecer a estas tierras.

CAPÍTULO IV

4. INGENIERÍA DEL PRODUCTO

4.1 Elementos Fundantes de la Ingeniería de un Medio Impreso

A continuación se detallará el proceso a seguir en la elaboración de la ingeniería de la Guía turística de Tulcán:

En la primera etapa de diagramación de acuerdo al esquema planificado se diseña la estructura gráfica del objetivo, distribuyendo los espacios donde estará ubicado el texto, las fotografías, los recuadros y los espacios.

La guía turística de Tulcán tiene como objetivo principal mantener informados a los turistas internos y externos sobre los atractivos que tiene el cantón, por lo tanto es informativa descriptiva.

Tomando en cuenta estos puntos en el diseño primarán las fotografías donde resalten los lugares considerados atractivos y turísticos acompañados de un texto descriptivo del mismo, detallando con precisión las ideas más importantes para evitar aglomeración y redundancia en su diseño evitando el mal uso del espacio.

En el primer paso para dar inicio a la elaboración de la guía, se diseñará un boceto con los primeros bosquejos de cómo será el producto final. Para la elaboración se debe tener presente que el grupo objetivo son los turistas tanto internos como externos, por lo tanto se les tomará en cuenta en el desarrollo del producto como principales actores.

Será el público objetivo, a través de una encuesta quienes aprueben el diseño del primer boceto que se elaborará en un formato especial, dado que es una guía turística de mano.

Los lenguajes que intervienen en la lectura de cualquier medio impreso son el tipográfico, el cromático y el iconográfico es decir imágenes, fotografías, caricatura, infografía, ilustraciones entre otras.

4.2 Conceptos básicos para el diseño de la guía turística:

A continuación se describirá los elementos que dan el nombre a una arquitectura o ingeniería de un medio impreso visual, los mismos que fueron citados de los apuntes personales de clase, en la materia Redacción Periodística de cuarto semestre.

Cada medio de comunicación tiende a tener un concepto propio de la realidad al momento de plantear un hecho; los cuales trabajan con diferente sentido como:

- **Significalidad:** Es el significado de lo que se ha tomado como válido, cada sociedad goza de su propia significalidad, en este caso es darle importancia a un tema en específico.
- **Cromática:** Refiere a un hecho cultural, según Newton el color no existe, esta se por el efecto de la exposición de la luz. El color significa de manera histórica, geográfica, etaria o generacional. Depende de dónde, quién o cuando, por el hecho cultural de cada persona y de donde vive.
- **Tipografía:** Existen dos grandes familias tipográficas: de carácter serif, entre ellas se encuentra la Times New Roman o Garamond, la que es más utilizada por las personas adultas porque son estilizadas y ahorran espacio. Y por otro lado está la Sans Serif que es una letra que referencia más juventud y eficiencia, demanda menor concentración visual entre ellas está la Arial y la Verdana.
- **Iconográfico:** El ícono es un signo que comunica de manera intra y tras cultural, el ícono puede convertirse en imagen ya sea visual, auditiva, audiovisual y representativa. Para medios impresos son de importancia las siguientes: fotografías, caricaturas, ilustraciones, infografías que son representaciones gráficas de datos.

- **Formatos:** Por los medios impresos existen varios formatos como A4, tabloide, A, etc., que es en sí el contenedor de la información. Los formatos pueden ser Estándar que tienen alcance general y el formato tabloide que tiene limitación de publicación regional.

4.2.1 Géneros periodísticos:

Son la clasificación de los textos u obras literarias sobre la base de similares características como su forma y contenido. Los mismos que con el tiempo han variado. Carlos Cedeño en su blog sobre Géneros periodísticos señala que “el concepto de “género periodístico” fue utilizado inicialmente por Jacques Kayser, quien en 1952, veía en este concepto uno de los criterios para la clasificación de los contenidos de la prensa” (Bousoño, 2012).

Los géneros periodísticos definen el estilo del escritor, sin embargo los géneros periodísticos no son formas rígidas, al contrario con el tiempo se van modificando y van alcanzando diferentes clasificaciones y se convierten en un arma o instrumento de trabajo con el cual se identifican los amantes de la prensa escrita.

Sonia Parratt, en su libro Géneros periodísticos en prensa, clasifica a los géneros periodísticos en:

Macro	INFORMACIÓN			REPORTAJE		CRÓNICA		GÉNEROS DE OPINIÓN		
Subgéneros	Breve información común	Información múltiple	Información reportajeada	Reportaje Objetivo Entrevista informativa	Entrevista literaria Reportaje interpretativo El análisis	Crónica local	Crónica temática	Editorial	Crítica	Artículo firmado Columna
Función	Informar			Interpretar (interpretación explícita)				Opinar (opinión explícita)		
	Informar									

Fuente: Géneros periodísticos en prensa, Sonia Parratt, Quito Ecuador, 2008, Ediciones Ciespal

4.3 Segmentación del público objetivo:

Para realizar la segmentación del público objetivo es importante retomar el concepto de turista.

Turista se designa a toda persona, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión que entre en el territorio de un Estado contratante distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas cuando menos y no más de seis meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración (Novo Valencia, 1990) .

Por lo tanto esta guía turística está enfocada para todas las personas que por motivo económico, deportivo, de ocio o por diferentes razones deseen conocer desde otra perspectiva al cantón Tulcán, el proyecto está dirigido para las personas internas y externas al cantón que disfruten viajar y tengan la capacidad económica para hacerlo.

Nuestro público objetivo debe ser alfabetos, es decir debe tener la capacidad de leer y escribir para que pueda identificar la información que brindamos en el producto, las edades pueden variar entre los 20 y 50 años que es la edad adecuada para visitar los atractivos turísticos, pues se debe tomar en cuenta que existe un cierto grado de dificultad para llegar a varios de estos lugares.

4.4 Diseño del producto:

- Tamaño de la hoja del producto:

La guía turística se caracterizará por ser un manual de bolsillo, con el objetivo de que el turista pueda trasladarla fácilmente sin mayores complicaciones, el formato que se utilizará es el tipo A5 recortado, que equivale al medio A4 sin márgenes, es útil para folletos, diarios o revistas. La dimensión del papel será de 19cm de alto y 10,5 de ancho.

- Fuentes de información:

En el recorrido realizado se tomó como informantes principales a los propios pobladores de las diferentes parroquias, con relación a la historia de cada parroquia y de los atractivos turísticos que aún no son conocidos ni promocionados.

- **Estilo de redacción:**

La redacción del texto tiene que ser con una escritura clara y sencilla para que el lector no tenga problemas en el momento de la lectura.

- **Tipo de fuente:**

En el caso de la guía turística la Times New Roman de tipo Serif, de 12 puntos para los títulos y de 11 puntos para el cuerpo del texto.









- **Impresión:**

Para la impresión de la guía turística se utilizará el papel cuche por su costo y su calidad, es un papel refinado y satinado, tiene una cubierta de barniz que permite denotar elegancia en el producto impreso, como también será un producto que se autoprotege por la calidad del papel.

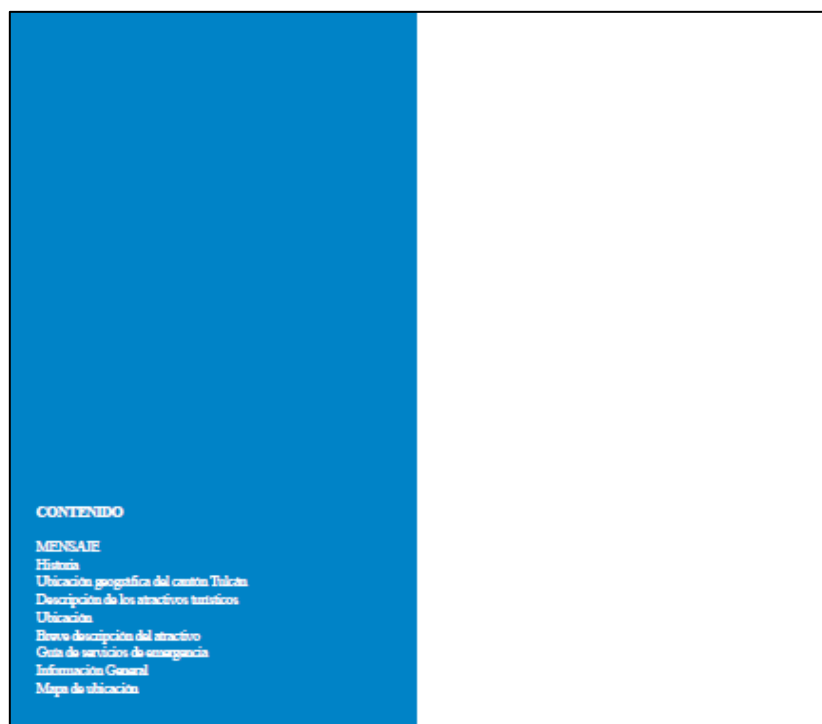
La impresión será a full color, es decir a todo color para resaltar la belleza de los atractivos turísticos para conquistar al lector por medio de la imagen.

Adicionalmente la guía deberá tener mapas desplegables de posición o ubicación de ingresos o servicios en el lugar del atractivo.

Contenidos de la guía

-  Ubicación geográfica del cantón Tulcán
-  Historia
-  Descripción de los atractivos turísticos
-  Ubicación
-  Breve descripción del atractivo
 - Observaciones sobre vestuario y equipaje
-  Guía de servicios de emergencia
-  Información General
-  Mapa de ubicación

4.5 Boceto del producto final:



Parroquia Urbina



La Piedra Pintada: Es una piedra de gran tamaño que tiene como principal atractivo jeroglíficos que han permanecido por más de 90 años según cuentan los lugareños. Según su creencia habrían sido realizados por quienes habitaron anteriormente este sector perteneciente a la cultura Puño.

Ubicación: Parroquia Urbina a 12km del ingreso principal

Observaciones: Llevar ropa cómoda y abrigada, un respectivo hinch y agua. El ingreso es apio y un poco dificultoso, por lo cual se recomienda no llevar equipaje pesado. No se puede ingresar con vehículo hasta el lugar exacto donde se encuentra ubicada esta piedra.



6 GUÍA TURÍSTICA

Iglesia de La Virgen de las Lajas: Según cuenta la historia uno de los primeros habitantes de la parroquia de Urbina, buscaban piedra para construir sus casas y en aquel tiempo existía gran cantidad de piedras o lajas como se las conoce en un sector de Colombia que se llama Las Lajas. Don Gerónimo se enamoró de una pequeña laja que tenía una forma peculiar y se la trajo como recuerdo y fue la única que no utilizó para la construcción de su casa.

Ubicación: Parroquia de Urbina

Observaciones: Este templo es de fácil acceso, incluso se puede ingresar con vehículo, se recomienda llevar ropa abrigada y hinch.



7 GUÍA TURÍSTICA

La parroquia de las moras: Urbina es el sector donde mayor cantidad de moras se puede encontrar, esta fruta no necesita mayor cuidado, es una planta que crece en terreno fértil y solo se alimenta de lo que le brinda la tierra.

Ubicación: Parroquia de Urbina

Observaciones: Esta fruta se la puede encontrar en los alrededores de la parroquia, es de fácil acceso, al no necesitar de un cuidado especial crecen en todo el sector.



8 GUÍA TURÍSTICA



Cochas de agua mineral: Se encuentran ubicadas en propiedad privada a pocos metros del ingreso de esta parroquia, según cuentan sus pobladores estas dos cochas son sagradas, porque a pesar de estar rodeando a una sequía su agua es caliente y mineral, siempre ha sido utilizada como un lugar para realizar cultos sagrados y curas shamanicas. Los habitantes aseguran que cuando visitan este lugar pasadas las doce de la noche se puede observar con claridad una lechuza gigante que vuela alrededor de estas cochas.

Ubicación: Parroquia de Julio Andrade

Recomendaciones: Este sector es de difícil acceso, se recomienda llevar calzado adecuado, ropa abrigada pero cómoda y hinch.



9 GUÍA TURÍSTICA



Las lavanderías: Es un peculiar lugar de la parroquia de Julio Andrade, donde se encuentran ubicadas unas lavanderías de ropa que son hasta la actualidad utilizadas por sus pobladores y también las usan para lavar autos. Lo particular de este lugar es que el agua proviene de una vertiente natural que pasa por un proceso de filtración, lo cual permite que el líquido vital sea totalmente puro y tiene un bello paisaje.

Ubicación: Parroquia de Julio Andrade

Observaciones: Lugar de fácil acceso, se puede trasladar con vehículo. Se recomienda utilizar ropa abrigada.



10 @GASTRONOMIA.COM

Piedra El Pulpio: Es una roca que se encuentra como suspendida en el aire, tiene un gran tamaño que habría sido utilizada para llamar a los dioses por los shamanes y realizar sus conjuros y pactos. Su paisaje es galante y misterioso.

Ubicación: Parroquia Julio Andrade

Observaciones: Se puede trasladar hasta el lugar en vehículo, se recomienda utilizar ropa abrigada.



@GASTRONOMIA.COM 11

Piscinas de aguas termales: Esta piscina tiene varios componentes beneficios para la salud en el agua que nace de una vertiente natural, tiene una temperatura caliente.

Ubicación: Parroquia de Julio Andrade

Observaciones: La piscina se encuentra abandonada por lo tanto se ha convertido en un atractivo visual, se puede ingresar con vehículo hasta el lugar, se recomienda llevar ropa abrigada, calzado cómodo, hucha y agua.



12 @GASTRONOMIA.COM



Museo de biblioteca: En la única biblioteca que tiene la parroquia de Julio Andrade, cuidada por el señor Luis Adolfo Enao, que ha logrado rescatar grandes riquezas culturales como los utensilios de cocina, herramientas de trabajo y vestimenta de sus antepasados, que para el hoy son una reliquia que la muestra al mundo entero.

Ubicación: Parroquia de Julio Andrade, en el centro de la ciudad

Observaciones: Es de fácil acceso, es un lugar público.



@GASTRONOMIA.COM 13

Parroquia del Carmelo

Cascadas de Cartagena: Son tres cascadas que nacen de diferentes montañas que se encuentran casi una frente a la otra, son conocidas también como las hermanas.

Ubicación: Parroquia El Carmelo, Sector La Cartagena

Observaciones: Se recomienda para el ingreso hasta



Baño del Carmelo: El baño tiene ya una infraestructura que consta de una piscina, baños donde los visitantes pueden disfrutar de los beneficios de bañarse en una piscina de agua mineral, pero que se encuentra en abandonada, por lo tanto es atractivo visual.

Ubicación: Parroquia El Carmelo

Observaciones: El acceso es un poco dificultoso, se recomienda llevar calzado adecuado.



14 GUÍA DE TURISMO

GUÍA DE TURISMO 15

Parroquia Santa Martha de Cuba



El Páramo: Esta parroquia posee a pocos kilómetros de la población una riqueza incalculable con una gran diversidad de flora y fauna, de fácil acceso pero sin ningún tipo de señalización para guiar al turista. No existen guías ni refugios para quienes quieran conocer este sector, se puede encontrar armadillos, venados, linces y conejos silvestres.

Ubicación: Santa Martha de Cuba

Observaciones: Se puede ingresar hasta cierta parte en vehículo, no existe señalización por lo cual se debe seguir el sendero vagamente marcado, se recomienda utilizar calzado adecuado, ropa muy abrigada y llevar lancha.



La Montaña de la Virgen Negra: Se encuentra en la montaña más alta del sector, los habitantes aseguran que cuando llueve de cara siempre les aparece una mujer de tez negra que les pide que no lastimen a la naturaleza ni a los animales, es por esta razón que uno de sus habitantes el Señor Liberto Peña en compañía de otros pobladores optaron por dibujar a la Virgen Negra de la Naturaleza y los animales silvestres, ahora se encuentra ubicada en la cima de montaña en espera de turistas y creyentes que visiten su santuario.

Ubicación: El Carmelo

Observaciones: El camino es dificultoso, se recomienda utilizar botas de camino, herramientas para abrir paso, lancha adecuada, poco peso adicional y agua.







Parroquia de Piñer:

Cascadas de Piñer: Son tres gemelas conquistadoras, distantes pero de una hermosura singular porque las tres desembocan en un mismo río, el río Chitán.

Ubicación: Parroquia de Piñer

Observaciones: El ingreso es muy dificultoso, se las puede observar a una distancia prudente hasta donde se puede acceder en vehículo, es un territorio aún no explorado. Se recomienda utilizar calzado cómodo, ropa abrigada, llevar lunch y agua.

El Bosque de los Arrayanes: Es un lugar que esconde secretos en cada uno de sus pasajes, visitado por sus pobladores porque es una tranquilidad y paz interior realmente impresionante. Aquí se puede encontrar un sin número de ardillas, armadillos, raposas, zorillos y varios tipos de aves.

Ubicación: Parroquia Santa Martha de Cuba

Observaciones: Es de fácil ingreso, se recomienda llevar calzado cómodo y ropa abrigada.






Parroquia de Tufillo:

Las aguas heladas: Se les conoce con este nombre por su singular olor a azufre, pero que a la vez se dice que tienen propiedades curativas para aquellas personas que sufren de reumas o enfermedades de los huesos. Estas piscinas tienen una temperatura caliente.

Ubicación: Parroquia de Tufillo

Observaciones: Se encuentran abiertas al público solo los fines de semana, se debe acceder en vehículo, ya que se encuentra a una distancia considerable del sector habiendo. Se recomienda llevar ropa cómoda y lunch.








Las lagunas verdes: sus aguas tienen un color verde que atrae a los visitantes, son tres lagunas que a simple vista parecen muy pequeñas, pero al acercarse tienen un tamaño impresionante.

Ubicación: Se encuentran a 8.9km de la comuna La Esperanza en la parroquia de Tufillo.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa muy abrigada, calzado cómodo, llevar lunch y agua.






La Laguna Erigia: Esta laguna tiene una temperatura de 8 grados y queda cerca del refugio de los alpinistas que gustan visitar el volcán.

Ubicación: Se encuentra a las faldas del volcán Chiles, a unos 9 kilómetros de Tufillo.

Observaciones: Se recomienda llevar ropa adecuada para el alpinismo, poco equipaje, mucha agua y hacha liviana, es importante realizarse un examen médico antes de subir a conocer esta laguna.



23 **NATURALISMO**

Ternas del Artesón: Los pobladores han convertido a una mediana variante de agua azufrada con propiedades curativas y de una cálida temperatura en una piscina. Sin embargo no cuenta con la infraestructura necesaria para convertirse en un destino turístico a pesar de sus propiedades benéficas para la salud.

Ubicación: Se encuentra aproximadamente a 10 kilómetros del sector poblado de la parroquia de Tufillo.

Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada pero también puede llevar como parte del equipaje un termo de baño para disfrutar del beneficio del agua, se debe utilizar calzado cómodo porque es una media hora de ingreso hasta llegar al lugar. Y adicionalmente no olvide hacha y agua.



NATURALISMO 23



El páramo: Característico del centro Tulcan, que se encuentra rodeado de un sin número de frailejones que permiten descubrir un mundo silvestre tanto vegetal como animal, su belleza paisajística conquistadora.

Ubicación: Se encuentra a 9.5 kilómetros del poblado de la parroquia de Tufillo.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa muy abrigada, calzado apropiado, hacha y agua.



24 **NATURALISMO**

Volcán Chiles: Majestuoso, galante e imponente, así se encuentra el volcán Chiles, el cual lleva el nombre en honor a sus primeros habitantes los señores Chiles que han protegido al volcán reconociendo la bondad de la naturaleza, se encuentra elevado a 4.723 metros, es el mudo de los pastos y guardian de la frontera.

Ubicación: Parroquia de Tufillo.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa adecuada para el alpinismo, asistir en la compañía de una persona oriunda del sector, llevar agua y comida liviana para el camino, es indispensable realizarse un examen médico con anterioridad para confirmar que su cuerpo se encuentra en buen estado.



Parroquia de Maldonado:

Cascada la Ceniza: la Couarde y la Humareda. Estas tres cascadas dan la bienvenida al turista, son muy altas, con su belleza enorme y exótica.

Ubicación: Se encuentran en la vía de ingreso a la parroquia de Maldonado.

Observaciones: Es recomendable llevar ropa cómoda porque el clima es cálido, para disfrutar de este atractivo puede trasladarse en vehículo, el acceso es muy fácil.



Cascada Toldibá: El acceso es un poco difícil, pero atractivo para el turista que desea visitarla, en el camino antes de llegar se puede encontrar con árboles de sangre de drago, orquídeas de diferente tipo, plantaciones de plátano y diferentes tipos de especies.

Ubicación: Parroquia de Maldonado

Observaciones: Se recomienda llevar ropa cómoda porque el clima es cálido, calzado adecuado, de preferencia botas, protector solar y repelente.



20 JALATAMPA.TECUM

Centro Cultural Binacional: Los niños, jóvenes y adultos puedan crear espacios culturales de enseñanza y recreación en este lugar cultural, con el apoyo de los adultos.

Ubicación: Parroquia de Maldonado

Observaciones: Se puede ingresar hasta el lugar con vehículo, como el clima cálido se recomienda llevar ropa cómoda, bloqueador solar y repelente.



Monumento de Pedro Vicente Maldonado: En el parque central de la parroquia se puede encontrar con el busto de este ilustre ecuatoriano, que forma parte de la historia de esta parroquia.

Ubicación: Parroquia Pedro Vicente Maldonado.

Observaciones: Se encuentra en el sector poblado, se recomienda llevar ropa cómoda para clima cálido y repelente.



20 JALATAMPA.TECUM

Cascada del Duende Vago: Cuenta la historia que esta cascada era protegida por un duende y que a los visitantes en especial a las mujeres las conquistaba para que lo atendieran como un rey, pues sin saberlo se creía un Dios. Por esta razón es conocida como la cascada del Duende Vago.

Ubicación: Parroquia de Maldonado

Observaciones: Es muy fácil ingresar, se recomienda utilizar calzado cómodo y ropa para clima cálido, llevar repelente.



20 JALATAMPA.TECUM

A photograph of a traditional wooden house with a balcony, nestled in a lush tropical environment. The house is built on stilts and has a corrugated metal roof. It is surrounded by dense vegetation, including banana trees and various flowering plants in shades of orange and purple.



Observaciones: Este orquideario es de propiedad privada, se puede ingresar con autorización del propietario, es de fácil acceso, se recomienda llevar ropa para clima cálido y refrescante.



THE UNIVERSITY OF CHICAGO



52 ■ JOURNAL OF DOCUMENTATION



CHLATHRINATE FILLS



Puente de Rumichaca: Es el ingreso principal al Ecuador en la frontera norte y al cantón Tulcan, desde el ingreso el paisaje muestra con gollete bailera su bienvenida a los turistas.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa abrigada y calzado cómodo.



34 **GUÍA TURÍSTICA TULCAN**



Casa de aduanas: Esta construcción y se la bautizo como "La casa de Montalvo" porque Juan Montalvo gran escritor y periodista de Ecuador fue exiliado y vivió en Colombia y como simbolo de la hermandad con el vecino país de Colombia se creó este edificio donde se realizan las reuniones binacionales.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Para el ingreso se debe solicitar permiso de quien se encuentra a cargo, se recomienda utilizar ropa cómoda.



35 **GUÍA TURÍSTICA TULCAN**

Cascada Los Cuerneros: Es un tesoro escondido, porque según cuentan los habitantes de este sector a partir de las cinco de la tarde se puede observar sin un sin número de aves silvestres que llegan a descansar. Usted podrá disfrutar de la caída del agua y se maravillará con la tranquilidad espiritual que logra sentir.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa abrigada pero cómoda y calzado deportivo o de preferencia botín, llevar lunch y agua.



36 **GUÍA TURÍSTICA TULCAN**



Caserío de María Magdalena: Es un pequeño poblado que a simple vista parece un pueblo olvidado y perdido en el tiempo, sus alrededores está lleno de casas viejas y deshabitadas, según cuentan los adultos mayores del sector mucha gente huyó de estas tierras donde nació el cantón Tulcan por el sinnúmero de cuatros y ladrones que existían en el lugar.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Se puede trasladar hasta el lugar en vehículo, actualmente es un lugar seguro que puede recorrerlo y maravillarse con los vestigios de lo que anteriormente fue un sector poblado, en la actualidad existe varias historias de sucesos y espíritus. Se recomienda utilizar ropa abrigada, llevar lunch y agua.



37 **GUÍA TURÍSTICA TULCAN**

Cementerio Ansel Franco: El cementerio de Tulcan fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 28 de mayo de 1984, por ser obra de la imaginación de un hombre que inmortalizó su nombre con la creación de un cementerio lleno de misterio y figuras de ciprés que con sus hábiles manos dio forma a los árboles inspirado en la cultura pasto.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Es un lugar de fácil acceso, no tiene costo el ingreso, se recomienda utilizar ropa abrigada.



Parque Ayora: Se encuentra englobando la parroquia González Suárez, fue recuperado en la alcaldía del señor Pedro Velasco, y guarda en su interior pequeños gráficos que relatan de como se formó el cantón y es custodiado por Abdon Calderón, valiente guerrero de la libertad en el país.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa abrigada.



Baños Los Tres Chorreros: Tiene más de 50 años de existencia, su agua es fruto de una variante de agua natural que tiene varios beneficios para la salud. Su agua es fría.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa cómoda, incluir ropa de baño, se debe cancelar una cómoda tarifa de ingreso, se encuentra abierto al público de lunes a domingo.



Baños El Filizuro: La infraestructura de este balneario está destruida casi en su totalidad a pesar de que la variante de agua de este balneario es natural y muy caliente, tiene azufre y otros compuestos que de acuerdo con lo que cuentan algunas personas que lo frecuentan, estas aguas sirven muy buenas para curar reumas y dolores articulares, actualmente se ha convertido en un atractivo visual.

Ubicación: Parroquia González Suárez.

Observaciones: El ingreso es difícil, se recomienda tener cuidado en el trayecto de ingreso porque es un territorio que está cubierto de maleza y ramas que obstaculizan el paso. Es importante llevar ropa cómoda.



Parque central: Se lo conoce también como el parque de la Independencia, en este parque descansa la estatua de la independencia a pesar de que a Tulcán no habrían llegado los colonizadores, según relata la historia.

Ubicación: Parroquia González Suárez

Observaciones: De fácil acceso, puede trasladarse en vehículo, se encuentra en el centro de la ciudad de Tulcán.



42 [@GonzálezSuárez](#)



Parroquia de Tulcán:



Balneario El Paez: Este atractivo tiene más de 80 años de existencia, de acuerdo a los moradores cercanos del sector anteriormente era el lugar de diversión de los jóvenes y adultos, pero en la actualidad es solo un atractivo visual, desde este lugar se puede visualizar un bello paisaje y en la parte posterior la cascada que alimenta a esta piscina.

Ubicación: Parroquia Tulcán

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa cómoda, calzado adecuado de preferencia botas. El acceso es libre, no tiene ningún costo.



43 [@TulcanEcuador](#)

Parque central: Se lo conoce también como el parque de la Independencia, en este parque descansa la estatua de la independencia a pesar de que a Tulcán no habrían llegado los colonizadores, según relata la historia.

Ubicación: Parroquia González Suárez

Observaciones: De fácil acceso, puede trasladarse en vehículo, se encuentra en el centro de la ciudad de Tulcán.



42 [@GonzálezSuárez](#)



Parroquia de Tulcán:



Balneario El Paez: Este atractivo tiene más de 80 años de existencia, de acuerdo a los moradores cercanos del sector anteriormente era el lugar de diversión de los jóvenes y adultos, pero en la actualidad es solo un atractivo visual, desde este lugar se puede visualizar un bello paisaje y en la parte posterior la cascada que alimenta a esta piscina.

Ubicación: Parroquia Tulcán

Observaciones: Se recomienda utilizar ropa cómoda, calzado adecuado de preferencia botas. El acceso es libre, no tiene ningún costo.



43 [@TulcanEcuador](#)

Guerrero cercheño: En el cuartel Mayor Galo Molina se representa con esta estatua al guerrero cercheño, pero se toma en cuenta al guerrero pasto, se desconoce el nombre, solo tiene una leyenda que describe la bravura y soberbia que poseían nuestros ancestros.

Abdon Calderín: El joven luchador como se lo conoce en la historia por sus hazañas realizadas en diferentes batallas por el país, se encuentra ubicado en el parque Ayora en el sector norte, pero muchos afirman que es Simón Bolívar en su paso por tierras tulcanesas, y estas confusiones pasan porque carece de leyenda alguna que explique porque se encuentra ubicado en este lugar.

El Obelisco: Es una obra recuperada hace muy poco tiempo, se encuentra ubicada en el ingreso sur de la ciudad de Tulcán, actualmente ya se encuentra dañada la pista que brindaba un espectáculo al turista, a pesar de que muy pocos conocen el significado de sus gráficos, el Municipio en su autoridad máxima el Ing. Julio Robles asegura que la intención es demostrar las virtudes del tulcanesño.



Reloj de sol: Se encuentra ubicado en el parque Ayora, es un reloj que fue utilizado por nuestros ancestros para conocer la hora de forma segura según la posición del sol y se logró comprobar que funciona de forma exacta con el reloj usual que usamos actualmente.

Julio Andrade: El reconocido Julio Andrade, amigo y compañero de lucha de Eloy Alfaro contra la tiranía de aquel tiempo, se encuentra ubicado cerca del terminal terrestre, de las diez personas encuestadas nadie acertó con el nombre a quien representa este busto.

Simón Bolívar: Este busto se encuentra ubicado en el parque La Concordia en el centro de la ciudad, muy pocos conocen sobre su existencia y la razón por la que se encuentra en este lugar, de acuerdo a la historia es porque Simón Bolívar y sus tropas debieron pasar por tierras tulcanesas para continuar su lucha libertaria.



Reloj de sol: Se encuentra ubicado en el parque Ayora, es un reloj que fue utilizado por nuestros ancestros para conocer la hora de forma segura según la posición del sol y se logró comprobar que funciona de forma exacta con el reloj usual que usamos actualmente.

Julio Andrade: El reconocido Julio Andrade, amigo y compañero de lucha de Eloy Alfaro contra la tiranía de aquel tiempo, se encuentra ubicado cerca del terminal terrestre, de las diez personas encuestadas nadie acertó con el nombre a quien representa este busto.

Simón Bolívar: Este busto se encuentra ubicado en el parque La Concordia en el centro de la ciudad, muy pocos conocen sobre su existencia y la razón por la que se encuentra en este lugar, de acuerdo a la historia es porque Simón Bolívar y sus tropas debieron pasar por tierras tulcanesas para continuar su lucha libertaria.



Iglesia San Martín de Caba

IGLESIAS DEL CANTÓN

En el cantón Tulcán sin se encuentra muy identificado por ser casi en su totalidad católica, es por ello que se encuentran iglesias majestuosas y de gran trascendencia que a pesar de algunos desastres naturales han conservado su estructura original, en cada parroquia se puede encontrar un templo de adoración.



Catedral



Iglesia San Francisco

ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA:

Alojamiento



Iglesia La Chapas



Iglesia El Corveto




Iglesia de la Cruz de Rótter






Hotel Comfort: se encuentra ubicado en las calles Colón y Chimborazo, pone a disposición del cliente suites y habitaciones confortables con televisión satelital, salón multimedia con última tecnología multimedia, restaurante, parqueadero privado y su situación es de primera categoría.

50 **ALIMENTACIÓN** 51 **DEPORTES Y RECREACIÓN**

Hotel Los Alpes: Esta ubicado frente al terminal terrestre en las calles Juan Ramón Arallano y Veintimilla, aparte de los servicios de hospedaje, restaurante y cafetería, este hotel ofrece el servicio de internet gratuito y servicio personalizado a personas con capacidades diferentes.

Hotel Palacio Imperial: Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en las calles Sucre y Pichincha esq. Este hotel tiene una decoración oriental y dispone de habitaciones de primera calidad, suites, gimnasio, garage, restaurante y televisión por cable.

50 **ALIMENTACIÓN** 51 **DEPORTES Y RECREACIÓN**

Gastronomía:

El cantón Tulcan se distingue por sus tradiciones gastronómicas muy diversas, se puede disfrutar desde una deliciosa trucha hasta un buen plato de tortillas de papa y para tener puede ser un vaso de chicha como puede ser un vaso de un sabroso jugo de la fruta de su elección.



El caldo de gallina criolla



Trucha frita



Tortilla de papa



Morcillas rellenas de arroz y sangre de cerdo



Las chuchas fritas



Papas asadas



Encomendas con arroz y chicha

4.6 Valoración del producto

Para la valoración respectiva del producto se enseñara el boceto elaborado a veinte personas para determinar la aceptación del producto, en este caso las personas encuestadas han sido seleccionadas por la Cámara de turismo del cantón Tulcán.

4.6.1 Modelo de encuesta:

A continuación encontrará preguntas relacionadas al cantón Tulcán, sobre el turismo le solicitamos ser claro en sus respuestas.

1. ¿Conoce usted los atractivos del cantón Tulcán?

SI ...

NO ...

¿Por qué?:.....

.....

2. ¿Considera usted necesario la creación de un producto de información sobre los atractivos naturales y culturales del cantón Tulcán?

SI ...

NO ...

¿Por qué?:.....

.....

3. Entre las siguientes opciones seleccione cual medio impreso le gustaría para difundir la información de los atractivos naturales y turísticos del cantón:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| ▪ Revista | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Libro | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Guía turística | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Diario | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Qué tamaño le gustaría que tenga el medio impreso seleccionado?

Tamaño muy grande

☐

Tamaño mediano

☐

Tamaño manual

☐☐

5. ¿Considera necesario que en el diseño del producto tenga más texto que imágenes?

SI ...

NO ...

¿Por qué?:.....

.....

6. ¿Con qué colores identifica el cantón?

.....

.....

.....

7. ¿Desde su punto de vista el actual boceto cumple con los requerimientos necesarios para informar al turista sobre los diferentes atractivos turísticos?

SI ...

NO ...

¿Por qué?:.....

.....

8. ¿Qué le cambiaría al boceto que observó?

.....

.....

.....

.....

9. ¿Cuáles son sus recomendaciones?

.....

.....

.....

.....

10. ¿Qué información falta incluir en el presente boceto?

.....

.....

.....

.....

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

5.1 Conclusiones:

1. El cantón Tulcán posee una gran riqueza en atractivos naturales que lastimosamente se encuentran en el olvido y no ha sido aprovechada para sacar un beneficio productivo para el cantón y sus habitantes.
2. Por las características del territorio, en este cantón se puede realizar diferentes tipos de turismo entre ellos necroturismo, turismo de aventura, turismo deportivo, turismo de negocios, turismo de ocio, turismo cultural y gastronómico entre otros.
3. Lastimosamente las autoridades pasadas y de turno no le han prestado atención al turismo como una fuente de ingresos económicos, por esta razón existen varios destinos turísticos que por su abandono actualmente solo se les puede considerar atractivos visuales.
4. El turismo se dificulta cuando los propios pobladores del cantón desconocen sobre la existencia de los atractivos turísticos y limitan al turista a continuar su viaje para conocer el cantón de forma interna.
5. La información que se emite por los diferentes medios de comunicación que provienen de los corresponsales del cantón está enfocada solo a los hechos coyunturales de narcotráfico, homicidios eventuales, que se dan por ser un cantón fronterizo, por lo cual emite una realidad falsa de violencia y aleja a los turistas de este destino por un temor mal infundado.

5.2 Recomendaciones:

6. Implementar proyectos turísticos que fomente caminatas en cada parroquia que permita identificar la ubicación de los principales atractivos del sector.
7. El Ministerio de Turismo debería difundir la clasificación del turismo y cuáles son las condiciones del territorio dentro del cantón para poder desarrollar los diferentes tipos existentes.
8. Es de suma importancia que sean las autoridades del cantón y de la provincia quienes se concienticen en que el turismo es un ingreso que genera varias plazas de trabajo en el cual pueden participar personas de todas las edades.
9. Las autoridades deberían encargarse a través del Ministerio de Turismo de difundir la ubicación de los atractivos turísticos, enfocándose en cada una de las parroquias, para rescatar la riqueza tanto natural como cultural de cada uno de estos lugares.
10. Los comunicadores sociales que forman parte de los principales medios de comunicación también deberán aportar con la generación del turismo creando noticias de la realidad del cantón y las bondades de su territorio.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALFARO, Rosa María. Comunicación para otro desarrollo, Calandria, Lima, 1993.
2. ALVAREZ Varo, Enrique. Diccionario de términos de turismo y ocio. Barcelona: Ariel, 2000.
3. MATTELART, Armand; MATTELART Michele. Historia de las teorías de la comunicación. Madrid: Paidós.
4. BIGNE, Enrique. Marketing de destinos turísticos. Madrid: Esic, 2000.
5. BUNGE, Mario. Filosofía y sociedad. Madrid: Siglo XXI. 2008
6. BALLESTEROS, Esteban, SOLIZ, Doris. Turismo comunitario en el Ecuador. Cuenca: Ayanza, 2003
7. CARSON, Jenkins. Una introducción al turismo. Madrid: Síntesis. 1997
8. CASTELNUOVO, Andrea. Técnicas y Métodos pedagógicos . Madrid: IOC. 2006
9. CORIMAS, Joan. Breve diccionario etnológico de la lengua castellana. Madrid: Gredos, 1990
10. ECO, Humberto. Apocalípticos e integrados, Barcelona: Tusquets, 2004.
11. VASQUEZ, Lola. Ecuador y su realidad, Quito: Fundación José Peralta 2007.
12. FISKE, John. Teorías de la comunicación. España: Herder, 1985.
13. FORD, Anibal, Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires: Amorrortu 2001.
14. GRUZINSKI, Serge, El pensamiento mestizo, mezclas, caos y occidentalización, Madrid: Paidós, 2000.
15. GIL Tovar, Francisco. Iniciación en la comunicación social, Bogotá. Paulinas: 1994.
16. GAYA, Samuel. Diccionario general ilustrado de la lengua española. Barcelona, 1945.
17. KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre. 1998
18. MERA, Alejandro. Monografía del cantón Tulcán. Quito: Talleres Tipográficos Nacionales. 1929

19. MERINO, José. Métodos y técnicas de investigación de la comunicación social. Quito: Ciespal, 1998.
20. ECUADOR, Ministerio de Turismo. Manual de señalética turística. Quito, 2011, MINTUR.
21. MUNICIPIO de Tulcán. Atlas del cantón Tulcán. Tulcán. Tulcán, 2013, GMT
22. NOVO VALENCIA, Gerardo. (1990). Diccionario general de turismo. México: Diana, 1990.
23. PIERRE Mesplier, Alain. Geografía del turismo en el mundo. Madrid: Valle Hermoso, 2000.
24. PALACIOS, Roberto. Técnicas de estudio y diseño de Tesis. Cuenca: Colegio Benigno Malo, 1985.
25. MARTIN SERRANO, Manuel. Fuentes teóricas de la comunicación. Madrid, Gráficas Valencia, 1982.
26. SPINELLI, Sara. ¿Turismo qué es? Buenos Aires: Corregidor, 1991.
27. TAPIA, Amilcar. Monografía histórico social de la provincia del Carchi. Quito: Felix, 2011.
28. MARTÍNEZ TERRERO, José. Teorías de la comunicación. Guayana: 2006
29. TORRICO, Erick. Comunicaciones de las matrices a los enfoques. Quito, Ciespal, 2010
30. WOLF, Mauro. La investigación en la comunicación de masas, Barcelona: Paidós, 2000.

BIBLIOGRAFÍA INTERNET

1. BOUSOÑO, C. Géneros periodísticos. [en línea] [citado 10 de julio 2013]. Disponible en: <http://zuritascomunication.files.wordpress.com/2012/02/gc3a9nerosperiodc3adsticos.pdf>, 2012
2. Ecured. (s.f.). Warren Weaver.[en línea] [citado 18 mayo 2013]. Disponible en: http://www.ecured.cu/index.php/Warren_Weaver
3. nyu.edu. (s.f.). Claude Shannon. [en línea] [citado 22 de junio]. Disponible en: <http://www.nyu.edu/pages/linguistics/courses/v610003/shan.html>